



# ESFBT G

RAPPORT  
**2024**



# SOMMAIRE

|     |                                           |         |
|-----|-------------------------------------------|---------|
| 1 ■ | MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL                  | PAGE 3  |
| 2 ■ | FAIT SAILLANTS                            | PAGE 5  |
| 3 ■ | PRÉSENTATION DE LA SFBT                   | PAGE 10 |
| 4 ■ | LA RSE À LA SFBT                          | PAGE 16 |
| 5 ■ | TRANSFORMER NOS ENGAGEMENTS<br>EN IMPACTS | PAGE 26 |
| 6 ■ | ANNEXES                                   | PAGE 75 |

1.

## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024



• 3 •



# Mot du Directeur Général – 10e Rapport de Durabilité



Elyès FAKHFAKH  
Directeur Général

“ Notre ancrage est local, notre ambition est durable. ”

L'année 2024 a confirmé que notre capacité à progresser repose sur un engagement collectif fort. Dans un contexte mondial complexe – entre tensions géopolitiques, urgence climatique et attentes sociétales croissantes – nous avons su rester fidèles à notre mission : concilier performance économique et responsabilité durable.

À l'occasion de la publication de notre dixième rapport de durabilité, nous réaffirmons une conviction essentielle : la réussite d'une entreprise se mesure aussi à son impact positif sur la société et l'environnement. Solidement ancrée en Tunisie, notre histoire est un héritage vivant qui nous engage à agir avec ambition, exemplarité et responsabilité.

Les avancées de 2024 en témoignent : deux nouvelles stations photovoltaïques permettront de produire 2,8 GWh d'énergie verte chaque année, évitant plus de 1 700 tonnes de CO<sub>2</sub>. Nous avons intensifié nos efforts pour faire face au stress hydrique, optimiser notre consommation d'eau et intégrer pleinement l'économie circulaire dans nos processus industriels.

La création d'une Direction des Ressources Humaines Groupe reflète notre volonté de valoriser nos talents, d'unifier nos pratiques à l'échelle nationale et de bâtir un environnement de travail inclusif et stimulant.

Nos boissons, vecteurs de convivialité, portent des engagements forts : qualité irréprochable, sécurité des consommateurs, responsabilité dans la consommation, et promotion active de la modération.

Parallèlement, nous avons renforcé notre ancrage territorial à travers des actions sociales, culturelles et sportives déployées dans les régions, tout en consolidant nos dispositifs de gouvernance, d'éthique et de conformité dans une logique de transparence et d'intégrité.

Ces résultats sont le fruit d'une dynamique collective, portée par l'implication de nos collaborateurs, la confiance de nos consommateurs et le soutien constant de nos partenaires.

En 2025, nous poursuivrons avec détermination notre feuille de route ESG : accélérer la transition énergétique, renforcer la circularité, préserver les ressources, développer les compétences et promouvoir la diversité.

Notre ambition reste intacte : innover de manière responsable et agir localement avec un impact durable et mesurable.

Ce rapport est le reflet d'une dynamique partagée, portée par un héritage vivant. Ensemble, continuons à bâtir une entreprise performante, responsable et tournée vers l'avenir.

Merci de votre confiance.

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024



• 4 •



2.

## FAITS **SAILLANTS**

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024



• 5 •

# FAITS SAILLANTS



## RESSOURCES EN EAU

**30 878 m<sup>3</sup>**  
d'eau économisés  
entre 2023 et 2024



## ÉNERGIE & CLIMAT

**6,8 %**  
d'économies d'électricité  
entre 2023 et 2024



**2** nouvelles stations photovoltaïques

**2,8 GWh** d'énergie verte produite/an

**1 774 t CO<sub>2</sub>** évitées chaque année

**5,6 M litres** économisés/an



## DÉCHETS & RECYCLAGE

**5 265 t**  
de déchets valorisés

**72 %**  
de taux de recyclage

**26 000 t**  
de drêches valorisées

Réemploi ←

**+2 %**  
de ventes pour le verre  
consigné entre 2023 et 2024

# FAITS SAILLANTS



## SANTÉ & SÉCURITÉ

**-27 %**

du taux de **fréquence**  
**des accidents**  
entre 2023 et 2024

objectif **ZÉRO**  
**accidents atteint**

(sites de Ben Arous,  
Charguia, Melliti,  
Garcì, Safia Ain Ksiba)



## RH & FORMATION

**847 %**

**Taux d'efficacité brute RH**  
Conformité MSI 20000

**34 610 h**  
de formation

Répartition  
des **cadres**

**37 %**



**63 %**





# FAITS SAILLANTS



## CONSOMMATION RESPONSABLE

« **Recycle-moi** »

mention sur les bouteilles PET

**-45 %** de sucre  
dans *Fanta Lemon & Sprite*

« **Consommer avec modération** »

message généralisé pour les bières

Campagne nationale de sensibilisation  
**à l'alcool au volant**



## ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Programme TACIR

**+200** jeunes formés

Soutien au CHU Rabta  
**équipements**  
cardiovasculaires

Événement ÉCOSPORT

**+500** enfants sensibilisés

**+18 000** participants  
au festival de Kasserine

# FAITS SAILLANTS



## GOUVERNANCE

### Séparation

Directeur Général /  
Président du Conseil

1

représentant  
des **actionnaires**  
minoritaires

2

**administrateurs**  
indépendants

3

**femmes**  
dans les  
**instances**  
de direction

**Code de  
conduite**

Comité de  
**conformité**  
& **d'éthique**

Comité  
**d'audit**

Dispositif de  
**prévention**  
de la  
**corruption**

3.

## PRÉSENTATION DE LA **SFBT**

UN HÉRITAGE VIVANT,  
UNE VISION TOURNÉE VERS L'AVENIR

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024



• 10 •

# LA SFBT

plus d'un siècle d'**histoire**



Depuis plus d'un siècle, la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie (SFBT) incarne l'**alliance entre tradition et modernité**, ancrée dans une histoire riche et un engagement constant envers la qualité, la convivialité et la responsabilité.

Tout commence en 1889, avec la création d'une première activité de fabrication de glace alimentaire, une innovation majeure à l'époque qui marque les premiers pas d'une aventure industrielle exceptionnelle. En **1925**, la **SFBT voit officiellement le jour**, posant les fondations d'une entreprise qui allait devenir un **pilier de l'industrie tunisienne des boissons**.

Au fil des décennies, la SFBT a su grandir tout en restant fidèle à ses valeurs fondamentales : **proposer des produits authentiques, synonyme de moments de partage et de convivialité**, tout en intégrant les exigences d'une industrie moderne et performante. Aujourd'hui, la SFBT offre une gamme diversifiée – bières, eaux minérales, boissons au jus et boissons gazeuses – qui accompagne la vie quotidienne des Tunisiens avec qualité et responsabilité.

Mais la SFBT, c'est aussi une **entreprise résolument tournée vers l'avenir**. Elle conjugue innovation et engagement durable en intégrant les meilleures pratiques environnementales et sociales dans son modèle de développement.

# LA SFBT

plus d'un siècle d'**histoire**



Réduction de son empreinte carbone, gestion responsable de l'eau, valorisation des déchets, promotion de la consommation modérée : autant d'actions concrètes qui illustrent sa volonté de contribuer positivement à la société et à la planète.

La solidité de la SFBT repose aussi sur sa **gouvernance** et ses **principes éthiques**, L'entreprise s'attache à favoriser un **environnement de travail inclusif, sûr et stimulant**, propice au développement des talents et à l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs.

Au-delà de son cœur de métier, la SFBT s'engage pleinement dans le soutien aux initiatives locales, culturelles, sociales et environnementales, renforçant ainsi son rôle d'acteur engagé et responsable dans la société tunisienne.

Fière de son héritage, fière de ses racines, la SFBT regarde résolument vers l'avenir avec enthousiasme et détermination, convaincue que modernité et authenticité peuvent coexister pour **bâtir un futur durable**, où chaque gorgée de ses boissons est aussi une promesse d'innovation, de respect et de partage.



# EN BREF



**5702**  
salariés



**165** MDT  
Masse salariale



**25**  
filiales

**1 396** MDT  
Chiffre d'affaires  
2024

**1 024** MDT  
Impôts  
& taxes collectées  
en 2024

**71 %**  
de nos fournisseurs  
sont locaux

**30**  
marques dont



**7**  
bières



**7**  
boissons  
gazeuses



**1**  
boisson  
au malt  
sans alcool



**1**  
boisson  
au jus



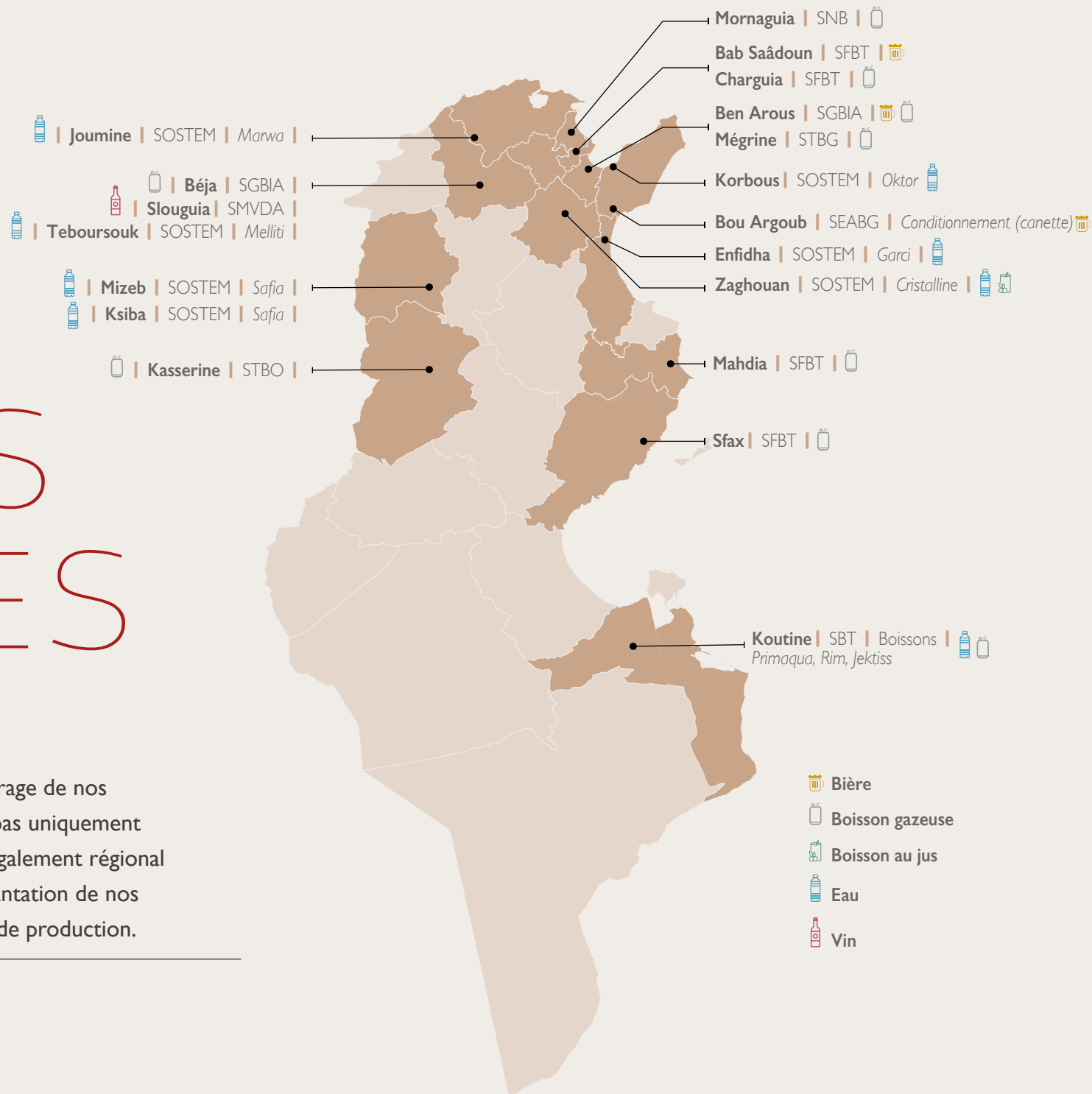
**9**  
eaux



**5**  
vins

# NOS SITES

Le puissant ancrage de nos marques n'est pas uniquement culturel. Il est également régional à travers l'implantation de nos différents sites de production.



- Bière
- Boisson gazeuse
- Boisson au jus
- Eau
- Vin

# PORTEFEUILLE DE MARQUES

## BIÈRES

**Celtia**

**LEGEND**  
By Celtia



**Stella**

**BECK'S**



## BOISSONS GAZEUSES



**Coca-Cola**



## BOISSON AU MALT SANS ALCOOL

**Celestia**

## BOISSONS AU JUS



## EAUX



# 4 ■

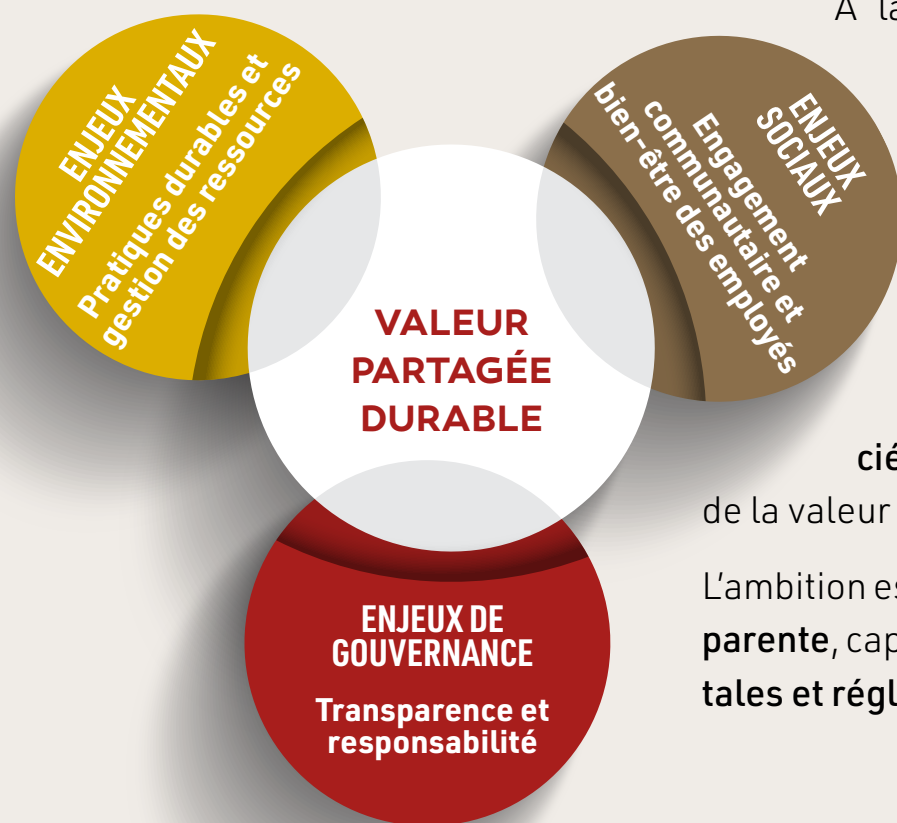
## LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES [RSE] À LA **SFBT**

UNE STRATÉGIE INTÉGRÉE  
AU SERVICE D'UNE CROISSANCE  
DURABLE ET INCLUSIVE.



# VISION

Une **vision stratégique** ancrée  
dans le **développement durable**



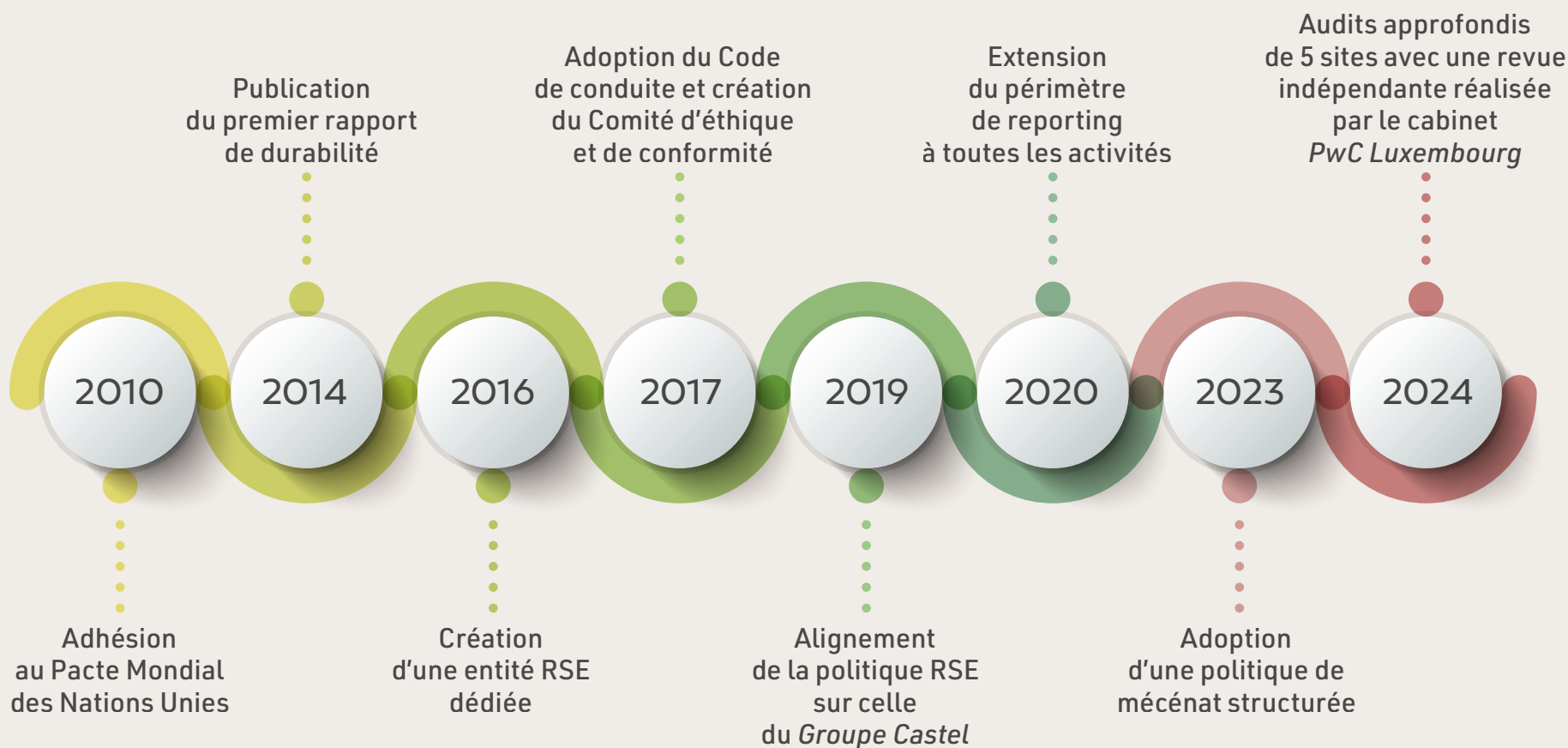
À la SFBT, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (**RSE**) constitue un **pilier stratégique essentiel**, guidant l'ensemble des décisions, des opérations et de la culture d'entreprise. Elle repose sur l'intégration systématique des **enjeux environnementaux, sociaux** et de **gouvernance** (ESG) dans **tous les domaines d'activité**.

Animée par la conviction que la **performance économique durable** ne peut se concevoir sans un **impact positif sur la société et l'environnement**, la SFBT œuvre chaque jour pour créer de la valeur partagée avec ses parties prenantes.

L'ambition est claire : construire une entreprise **résiliente, inclusive** et **transparente**, capable d'**anticiper les transformations sociétales, environnementales et réglementaires**, tout en renforçant durablement sa **compétitivité**.

# TRAJECTOIRE

Une **trajectoire** d'engagement **structurée** et **progressive**



Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024



• 18 •



# PÉRIMÈTRE & RECONNAISSANCE



Le présent **rapport RSE** couvre l'ensemble des **activités de la SFBT et de ses 25 filiales** (brasserie, boissons non alcoolisées, boissons au jus, eaux embouteillées), avec une revue indépendante réalisée par le cabinet PwC Luxembourg.

Cinq sites ont fait l'objet d'audits approfondis, assurant la **fiabilité**, la **pertinence** et la **transparence** des données : brasserie SFBT, SGBIA (2 sites), SOSTEM (2 sites).

# DÉMARCHE

Une **démarche** alignée sur les **standards nationaux et internationaux**



- **ISO 26000** : lignes directrices en responsabilité sociétale
- **GRI Standards** : reporting ESG international
- **Référentiel ESG de la BVMT** (Bourse de Tunis) relatif aux sociétés cotées tunisiennes
- **ESRS (CSRD)** : analyse de double matérialité et reporting renforcé



# PILOTAGE

## Gouvernance ESG fondée sur la transparence et la performance

- **Pilotage** assuré par la **Direction RSE** et **comités spécialisés**
- **Suivi régulier** d'indicateurs ESG actualisés
- **Publication annuelle** d'un rapport clair et accessible
- **Digitalisation** du reporting ESG via la plateforme **Tennaxia** depuis 2024



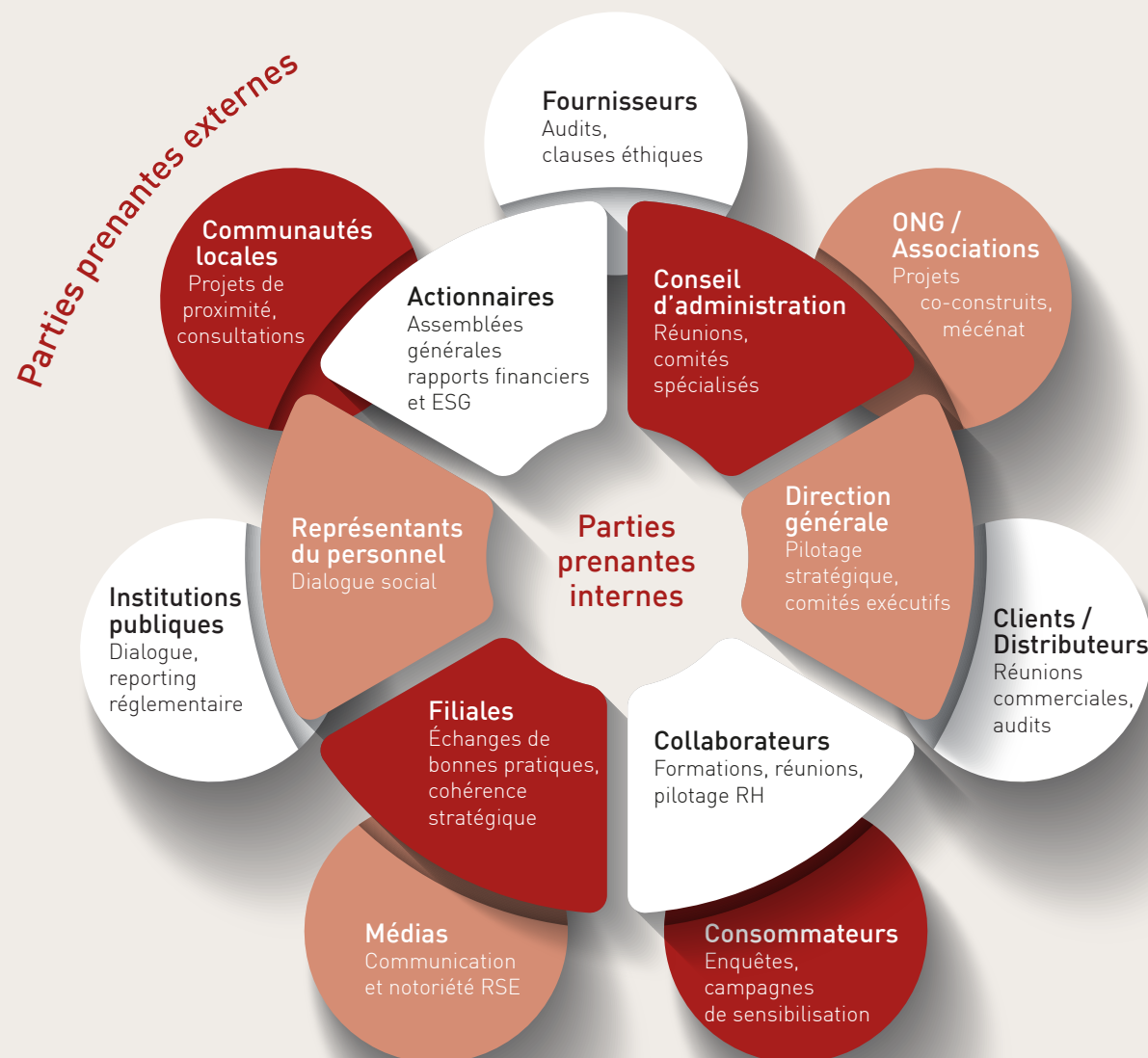
**Tennaxia** s'impose comme un **outil de référence dans le domaine du reporting ESG et de la gestion des engagements RSE**. Conçue pour répondre aux exigences croissantes de transparence et de conformité réglementaire (notamment CSRD, ESRS, GRI), cette plateforme permet de structurer, centraliser et fiabiliser les données extra-financières de manière sécurisée et traçable. Elle accompagne les entreprises dans la collecte, l'analyse et la consolidation des indicateurs clés, tout en facilitant l'auditabilité et la communication des performances ESG. Grâce à son approche modulaire, son interface intuitive et son accompagnement expert, **Tennaxia** est aujourd'hui utilisée par de nombreuses entreprises européennes soucieuses de piloter efficacement leur stratégie de durabilité.



# Tennaxia

# PARTIES PRENANTES

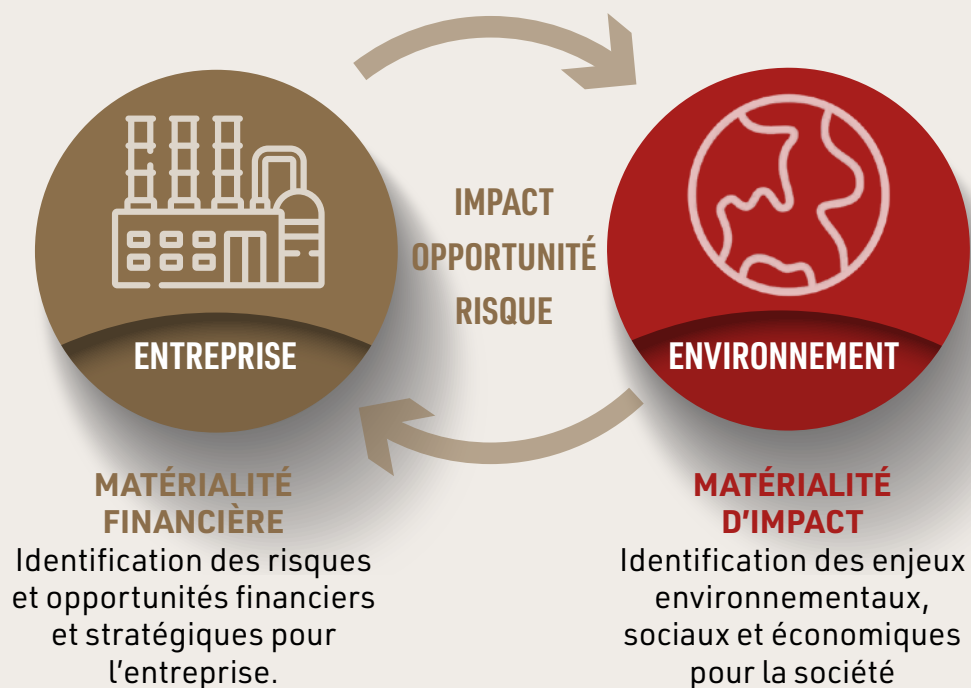
## Cartographie des parties prenantes et modes d'engagement



# MATÉRIALITÉS

## Une démarche responsable à fort impact : la **double matérialité**

La SFBT applique une approche rigoureuse de **double matérialité** :



Cette double lecture permet une meilleure anticipation des défis et une intégration cohérente des attentes des parties prenantes internes et externes.

### Processus en 5 étapes

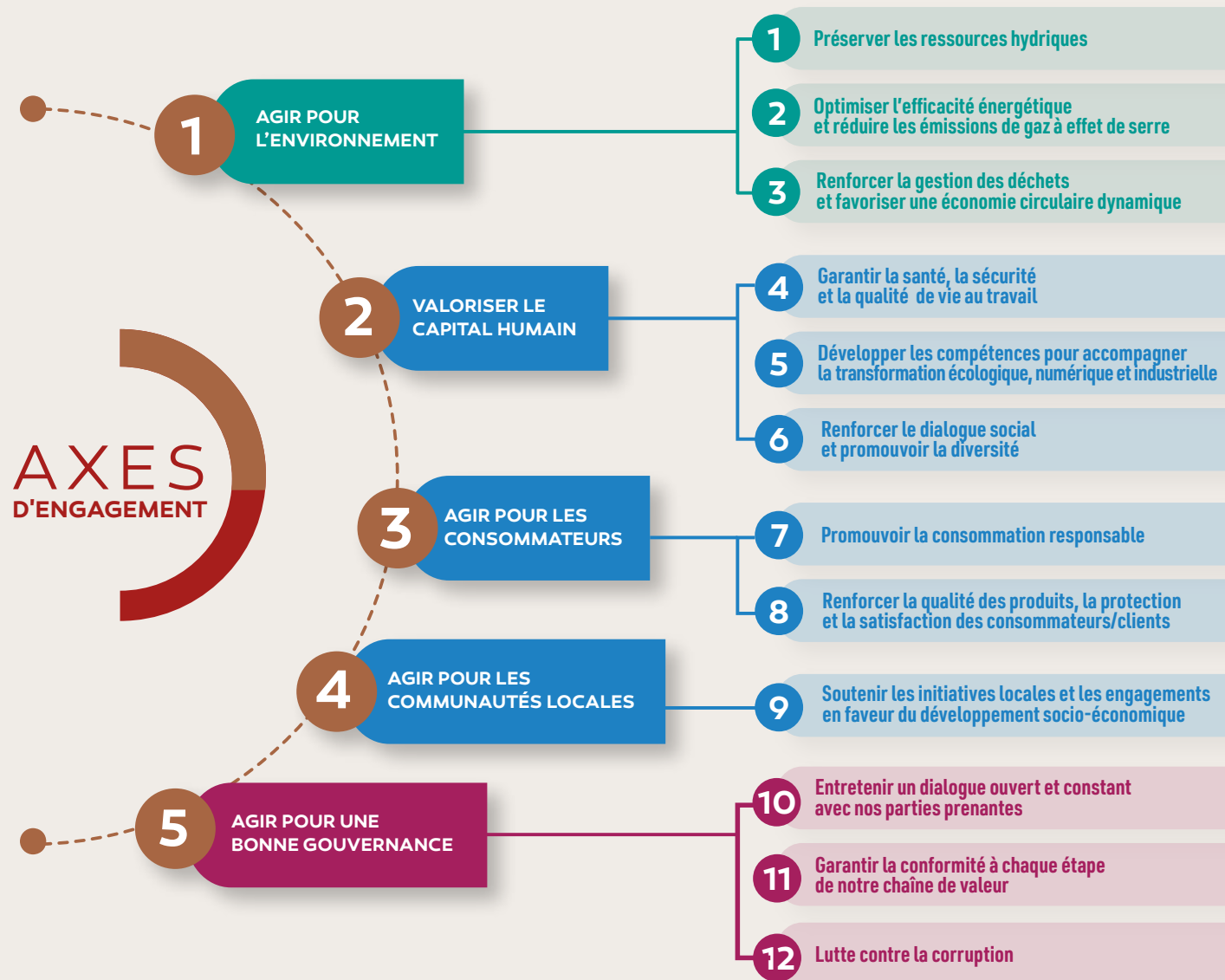
- 1. Construction de l'univers des enjeux** à partir des référentiels internationaux (ESRS, ODD), veille sectorielle, risques identifiés et attentes de la chaîne de valeur : 61 enjeux pertinents
  - 2. Identification et cotation des impacts, risques et opportunités (IRO)** selon critères qualitatifs et quantitatifs, avec hiérarchisation et horizon temporel (court, moyen, long terme).
  - 3. Validation des seuils de matérialité** par un comité réunissant RSE, Audit et Direction générale.
  - 4. Recueil des avis** des parties prenantes via entretiens, enquêtes et consultations ciblées.
  - 5. Intégration dans la gouvernance globale des risques**, avec suivi et mise à jour annuelle. :
- Les résultats guident les décisions stratégiques et plans d'action RSE.**

# POLITIQUE ESG

## Une politique ESG structurée autour de 12 Engagements

L'analyse de double matérialité réalisée par la SFBT a permis d'identifier les enjeux les plus significatifs, à la fois en termes d'impacts environnementaux et sociétaux, mais également de risques et d'opportunités financiers.

Ces enjeux ont été traduits en **5 axes stratégiques** et **12 engagements RSE**, qui structurent la feuille de route de la SFBT pour un développement durable et résilient.



# CERTIFICATION À 360°

## L'excellence de la SFBT à travers les Normes Internationales

Le label international MSI 20000 reconnaît la solidité financière et la transparence de la gouvernance de la SFBT.

Cette certification atteste de la qualité de la gestion financière et renforce la confiance de ses partenaires et investisseurs.



Pour ses collaborateurs, la certification ISO 45001 témoigne d'un engagement fort en faveur d'un environnement de travail sain, sécurisé et épanouissant, où la santé et la sécurité sont des priorités absolues.

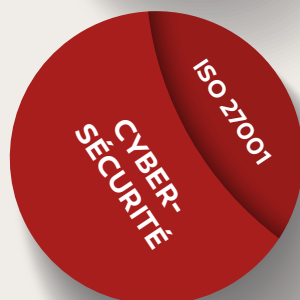


La conformité à la norme ISO 14001 ainsi qu'à la norme ISO 50001 atteste d'une gestion environnementale rigoureuse, visant à prévenir, réduire et compenser les impacts écologiques des activités.



Pour une gestion efficace de la sécurité de l'information, de la cybersécurité et de la protection de la vie privée, nous nous appuyons sur l'application des exigences de la norme ISO 27001:2022.

La certification de notre Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) garantit une sécurité renforcée de nos systèmes d'information.



La certification FSSC 22000 assure la sécurité sanitaire des produits grâce à des systèmes de gestion de la sécurité alimentaire répondant aux exigences les plus strictes du secteur.



Pour ses clients, la norme ISO 9001 reflète une culture d'amélioration continue de la qualité, garantissant une expérience client fiable, cohérente et tournée vers la satisfaction durable.



Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024



• 25 •



# 5.

## TRANSFORMER NOS ENGAGEMENTS EN IMPACTS : INITIATIVES, PROJETS ET RÉSULTATS

- AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT
- VALORISER LE CAPITAL HUMAIN
- AGIR POUR LE CONSOMMATEUR
- AGIR POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES
- AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Vers une **industrie responsable**, sobre et circulaire



Consciente de l'impact environnemental de ses activités et résolument tournée vers un développement durable, la SFBT place la **préservation de l'environnement au cœur de sa stratégie industrielle**.

Cet engagement se traduit par une **politique ambitieuse et proactive** en faveur de la gestion durable des ressources naturelles, de l'amélioration continue de la performance énergétique et de la promotion d'une économie circulaire à fort impact positif.



# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

La SFBT agit concrètement pour :



**EAU**

**Préserver les ressources hydrique,** élément vital pour son activité,



**ÉNERGIE**

Optimiser l'**efficacité énergétique** et **réduire les émissions de gaz à effet de serre,**



**DÉCHETS**

**Réduire ses déchets** et valoriser les ressources dans une logique d'économie circulaire.

À travers cette approche intégrée, la SFBT confirme sa volonté d'agir en **entreprise citoyenne, responsable,** et résolument **engagée dans la transition écologique** du secteur agroalimentaire tunisien.

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 1

## Préserver les ressources hydriques

### Politique

La SFBT s'engage à **limiter son empreinte hydrique** en rationalisant l'usage de l'eau dans l'ensemble de ses processus industriels. Sa stratégie repose sur **la réduction de la consommation, l'optimisation des circuits de recyclage et l'amélioration continue de la performance hydrique** sur tous ses sites.

### Pratiques déployées

- **Réutilisation des eaux traitées** pour le nettoyage, l'arrosage des espaces verts ou encore dans les systèmes de refroidissement en boucle fermée.
- **Mise en place de circuits de recyclage** internes sur tous les sites pertinents.
- **Équipement des sites de production en stations de traitement des eaux usées (STEP)**, assurant le traitement systématique des effluents industriels. Cette mesure réduit significativement l'impact sur les milieux naturels et contribue à la préservation durable des ressources en eau.

↓  
**30 878 m<sup>3</sup>**  
d'eau économisés  
entre 2023 et 2024

OSMOSEUR

*Dans le but de rationaliser nos ressources hydriques, les osmoseurs sont utilisés pour assurer un deuxième traitement des eaux chargées issues du premier traitement (concentrat lavage contre courant)*



# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 1

## Préserver les ressources hydriques

### Suivi et pilotage

- Installation de **compteurs divisionnaires**, pour assurer un suivi régulier.
- **Tableaux de bord mensuels** intégrant des ratios clés (eau par litre produit).
- **Objectifs hydriques chiffrés** et révisés annuellement par site.
- **Réalisation des études SWPP et SVA** permettant d'évaluer la vulnérabilité des sources et de mettre en œuvre les plans de gestion de l'eau.

### Actions clés en 2024

| Site        | Projet                                      | Objectifs                                                                          |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Béja        | Mise en place d'un système d'osmose inverse | Réutilisation des eaux usées traitées, réduction de la pression sur les ressources |
| STC         | Système d'osmose                            | Diminution de la consommation d'eau dans les process                               |
| Bab Saâdoun | Modernisation de la laveuse                 | Réduction des consommations, hygiène et sécurité sanitaire renforcées              |



*Les STEP permettent un traitement des eaux usées industrielles avant rejet dans le milieu récepteur conformément aux exigences légales et KORE.*

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 1

## Préserver les ressources hydriques

### Étude SVA/SWPP — Usines Boissons Gazeuses

Les usines de boissons gazeuses ont fait l'objet d'études de vulnérabilité des sources (SVA/SWPP) afin d'identifier les risques liés à l'eau et de mettre en place des plans d'action ciblés dans le cadre d'une gestion durable et préventive de la ressource.

### Indicateurs de performance (KPI)

- 100 % des sites de production de boissons gazeuses, de brasserie et de boissons au jus sont équipés de stations de traitement des eaux usées (STEP).

### Perspectives

- Renforcement des technologies de traitement et de recyclage,
- Intégration de systèmes intelligents de pilotage en temps réel,
- Développement de **partenariats territoriaux** pour une gestion concertée de l'eau,
- Sensibilisation continue des collaborateurs à la sobriété hydrique.

→ **100 %**  
des sites de  
production sont  
équipés de STEP

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 2

## Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre

### Politique

La SFBT déploie une stratégie ambitieuse de décarbonation fondée sur la modernisation des équipements industriels, le recours croissant aux énergies renouvelables et la généralisation de pratiques d'efficacité énergétique.

### Pratiques mises en œuvre

#### Système de cogénération – Brasserie Bab Saâdoun

La station de cogénération installée à la Brasserie de Bab Saâdoun permet de produire simultanément de l'électricité et de la chaleur à partir d'une même source d'énergie.



*Une équipe qualifiée assure la surveillance en temps réel des flux d'énergies du système quadrigénération, permettant une efficacité de gestion des ressources.*



*La récupération du CO<sub>2</sub> dans le système quadrigénération, contribue significativement à l'efficacité énergétique, et permet aussi la réduction des émissions CO<sub>2</sub>.*





# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 2

### Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre

#### Station de Quadrigénération – SGBIA.

La SGBIA dispose d'une station de quadrigénération permettant la production simultanée de vapeur, d'électricité, de froid et de CO<sub>2</sub>. Cette installation innovante optimise la récupération d'énergie et permet une utilisation plus efficiente des ressources. Elle contribue ainsi à réduire l'empreinte carbone de l'activité industrielle, tout en garantissant une performance énergétique élevée et une meilleure autonomie de production.



25 % ÉCONOMIE  
D'ÉNERGIE



NEUTRALITÉ  
CARBONE



EMPREINTE  
RÉDUITE

#### Autres dispositifs d'efficacité énergétique

- **Économiseurs de chaleur** et **systèmes adiabatiques** pour limiter les pertes thermiques.
- **Logiciels de gestion énergétique (MyEnergie)** assurant un suivi régulier des consommations.
- **Substitution progressive des gaz réfrigérants** à fort potentiel de réchauffement global (PRG élevé).
- **Intégration systématique de critères de performance énergétique** dans les achats d'équipements.

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 2

### Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre

#### Suivi et pilotage

- Tableaux de bord énergétiques déployés sur tous les sites,
- Analyse régulière des consommations et rendements,
- Suivi intégré aux revues de direction,

#### Actions clés en 2024

| Site        | Projet                                 | Objectifs                                  |
|-------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|
| Béja        | Groupe d'eau glacée                    | Régulation thermique efficace              |
| Bab Saâdoun | Chaudières avec économiseurs           | Réduction des pertes                       |
| Médenine    | 2 stations photovoltaïques (1 700 kWc) | 2,8 GWh/an d'énergie verte                 |
| Sfax        | Certification ISO 50001                | Optimisation de la performance énergétique |

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024

E



• 34 •

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 2

### Optimiser l'efficacité énergétique et réduire les émissions de gaz à effet de serre

#### Perspectives

- Déploiement de **nouvelles stations solaires**,
- Investissement dans des **groupes froids non polluants**,
- **Extension de la certification ISO 50001**,
- Automatisation des régulations énergétiques,
- Intégration systématique des **enjeux climatiques** dans les **investissements**.



**-6,8 %**  
de **consommation**  
**d'électricité**  
entre 2023-2024



Production annuelle  
d'énergie verte **2,8 GWh/an**

CO<sub>2</sub> évité par an  
**1 774 tonnes**

Puissance totale  
installée  
**1 700 kWc**

Eau économisée  
par an **5,6 millions de litres**

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024

E



• 36 •



**2 STATIONS PHOTOVOLTAÏQUES  
INSTALLÉES À MÉDENINE**



## Engagement 3

### Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique

La SFBT met en œuvre une démarche structurée visant à **réduire les déchets à la source**, **optimiser le tri**, **valoriser les co-produits** et **prolonger la durée de vie des matériaux**. Cette stratégie globale s'inscrit dans une logique d'**économie circulaire**, plus résiliente, plus sobre en ressources et tournée vers la durabilité.

#### Réduction à la source

- **Écoconception et réduction des contenants :**

La SFBT conçoit ses emballages en intégrant des matériaux recyclables :

- Canettes 100 % en aluminium, entièrement recyclables
- Bouteilles en PET et en verre, largement recyclables.

Dans une logique d'écoconception, la quantité de matière est réduite sans compromettre la qualité ni la sécurité des produits.



**Bouteilles PET 30 cl**  
réduction du poids de  
**27 %**



**Bouteilles PET 50 cl**  
réduction de la quantité  
de matière de  
**7 %**

Ces allègements permettent de réduire l'utilisation de matières premières, de **limiter les émissions de CO<sub>2</sub>** liées au transport et à la production, et de favoriser une économie circulaire plus responsable.

## Engagement 3

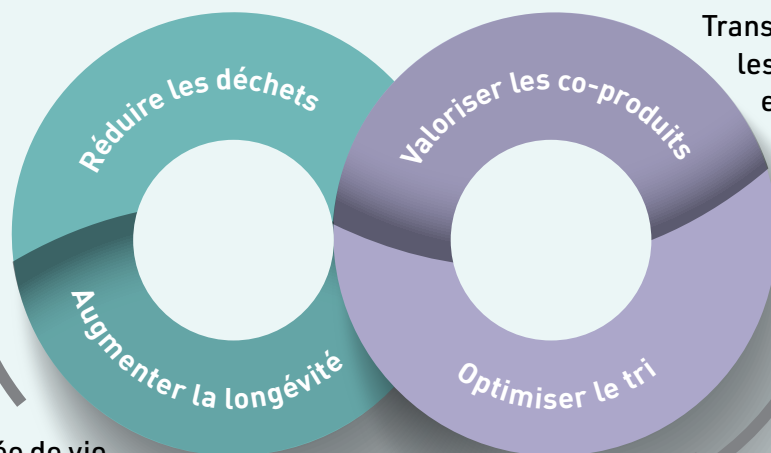
## Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique

→ Amélioration de **8,4 %** du recyclage du déchet en verre

↓  
**343 tonnes**  
de **casiers plastiques** issus du cycle de vie ont été **broyés** et **réintégrés** dans la production de nouveaux casiers, composés à 45 % de matière recyclée et à 55 % de matière vierge

Minimiser la production de déchets dès le départ

Prolonger la durée de vie des matériaux



Transformer les déchets en ressources utiles

Améliorer l'efficacité du tri des déchets

↓  
**26 000 tonnes**  
de **drêches valorisées**

← **2 699 tonnes**  
de **verre perdu recyclées** via notre partenariat avec SOTUVER

# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 3

## Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique

### Tri sélectif et infrastructures dédiées

- **Zones de tri** par type de déchet (plastique, carton, aluminium, verre)
- **Compacteurs industriels** : réduction du volume transporté, limitant les émissions de CO<sub>2</sub>



*Les zones spécifiques pour le tri des déchets sont clairement définies permettant une meilleure gestion des flux des déchets valorisables*



*Les casiers broyés en granules serviront pour la production de nouveaux casiers.*

*Ce recyclage en boucle fermée prolonge la durée de vie des matériaux, réduit les déchets plastiques et limite l'impact environnemental, tout en soutenant une économie circulaire responsable.*





# AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

## Engagement 3

### Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique

#### Allongement de la durée d'usage

- Palettes réparées ou transformées
- Programme de **retour des pièces de rechange usagées** avec les fournisseurs pour éviter la consommation de pièces neuves

Grâce à cette démarche intégrée, la SFBT conjugue efficacité industrielle, respect des ressources naturelles et responsabilité environnementale.

Cette approche renforce le rôle de la SFBT en tant qu'acteur industriel responsable, engagé dans la **préservation des ressources naturelles et la réduction de son empreinte environnementale**.

#### Suivi et pilotage

- Politique gestion de déchets mise en place
- Suivi mensuel des taux de recyclabilité, tonnages valorisés,
- Audits internes et reporting annuel,
- Coordination avec les filières spécialisées de traitement.

↓  
**5 265**  
tonnes  
de déchets  
épargnés  
à l'environnement

→ **72 %**  
Taux de valorisation  
des déchets

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024

E



• 40 •

## Engagement 3

### Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique

#### Actions clés en 2024

| Projet / Site              | Investissement             | Objectifs                           | Bénéfices                                     |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <b>SOSTEM Mizeb</b>        | Presse à injection         | Réduction des pertes plastiques     | Moins de matières premières et d'énergie      |
| <b>Ensemble des sites</b>  | Compacteurs                | Optimisation du tri et du transport | Moins de volume transporté, gains logistiques |
| <b>Unités de recyclage</b> | Modernisation des broyeurs | Sécurité et productivité            | Réduction des arrêts, sécurité accrue         |
| <b>Tous les sites</b>      | Optimisation des moules    | Allègement des contenants           | Baisse de l'empreinte carbone                 |

#### Indicateurs de performance (KPI)

- Tonnage de déchets valorisés (matière et organique)

#### Perspectives

- Extension des infrastructures de tri à tous les sites,
- Renforcement des partenariats avec les acteurs locaux,
- Sensibilisation interne à la culture zéro déchet,
- Intégration d'innovations technologiques en faveur de la valorisation.

# VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

Vers une **entreprise inclusive**, engagée et performante

Notre performance repose avant tout sur celle de nos collaborateurs. La **création d'une Direction RH Groupe** illustre notre volonté de faire de ce levier un élément stratégique d'adaptation et d'anticipation face aux nouveaux défis.

Notre ambition repose sur **trois grands piliers** :



Garantir la **santé**,  
la **sécurité** et la  
**qualité de vie**  
au travail



Renforcer le  
**dialogue social**  
et promouvoir  
la diversité



**Développer les compétences**  
pour accompagner  
la transformation  
écologique, numérique  
et industrielle.



# VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

## Engagement 4



Culture fondée sur  
l'**authenticité**,  
la **performance**,  
et l'**engagement**  
**collectif**

## Garantir la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail

### Un environnement de travail sûr, sain et épanouissant

Nous considérons que la performance durable repose d'abord sur la santé, la sécurité et le bien-être de nos équipes. Nous déployons une politique proactive de prévention des risques, d'amélioration continue des conditions de travail et de promotion du bien-être social.

#### Pratiques clés déployées :

- **Life Saving Rules (LSR)** : Règles de sécurité vitales inspirées des standards de *The Coca-Cola Company*, avec un suivi trimestriel sur tous les sites.
- **Programme de Contrôle de Sécurité (PCS)** : Structuration de l'identification et la maîtrise des risques opérationnels selon les meilleures pratiques du *Groupe Castel*.
- **Équipements et sécurité** :
  - Installation de dispositifs de ligne de vie pour prévenir les chutes.
  - Rechapage de sols, modernisation des systèmes anti-incendie, acquisition de nacelles sécurisées.
- **Ergonomie et confort thermique** :
  - Renforcement de la ventilation sur les sites de Mahdia et Sfax.

#### • **Qualité de vie au travail : Animation sociale par l'amicale d'entreprise**

L'amicale de la SFBT renforce la cohésion et le bien-être des équipes à travers des actions culturelles, sportives et solidaires. En phase avec les attentes des collaborateurs, elle contribue à une culture d'entreprise inclusive, tout en valorisant la culture grâce à des partenariats avec des cinémas, librairies et autres institutions.



# VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

## Engagement 4

## Garantir la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail

Performances notables  
en 2024

# ZÉRO ACCIDENT

objectif atteint  
sur les sites de

**Ben Arous,  
Charguia, Melliti,  
Garci, Safia  
Ain Ksiba**



**-27 %** ←  
d'accidents du travail  
entre 2023 et 2024

### Indicateurs de performance (KPI) :

La SFBT poursuit ses efforts pour renforcer la prévention des risques professionnels. Les indicateurs clés témoignent d'une amélioration continue entre 2023 et 2024 :

- **Taux de fréquence\*** : 7,37 en 2023 ► **5,4 en 2024**

Cette évolution positive reflète l'efficacité des actions mises en place en matière de sécurité, de sensibilisation et de formation continue des équipes.



\*  $\frac{\text{Nb d'accidents de travail avec arrêt} \times 1\,000\,000}{\text{Nb d'heures travaillées}}$

# VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

## Engagement 5

## Développer les compétences pour accompagner la transformation écologique, numérique et industrielle



### Former pour transformer durablement

Le développement des compétences est au cœur de la stratégie RH de la SFBT. Il s'agit d'un levier fondamental pour accompagner l'innovation, renforcer l'employabilité et répondre aux défis de la transition écologique et numérique de demain.

### Actions clés en 2024 :

- **Responsable formation dédiée**, avec un catalogue structuré en compétences techniques, managériales et comportementales.
- **Plateformes d'e-learning internes**, axées sur la sécurité, la qualité et les processus industriels.
- **Modules stratégiques :**
  - ISO 14067 (empreinte carbone),
  - ISO 50001 (énergie),
  - Analyse du Cycle de Vie (ACV),
  - ESG Reporting (GRI),
  - Parcours Manager RSE.
- **Formations spécialisées sur site et parcours sur mesure** pour les métiers critiques.
- **Formation et adoption des outils numériques :** des formations Power BI ont été mises en place pour permettre aux utilisateurs clés de créer et analyser des tableaux de bord de manière autonome, renforçant ainsi la culture de la donnée au sein de l'entreprise.





# VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

## Engagement 5

## Développer les compétences pour accompagner la transformation écologique, numérique et industrielle

### Indicateurs de performance (KPI) :

| Projet / Site                                                                       | Investissement        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Nombre total d'heures de formation                                                  | <b>+34 610 heures</b> |
| Nombre de thématiques disponibles                                                   | <b>90</b>             |
| Nombre moyen d'heures de formation dédiée aux thèmes environnementaux et sociétaux. | <b>+ 5 895 heures</b> |



**+34 610**

heures de formation  
dispensées en 2024

### Perspectives 2025 :

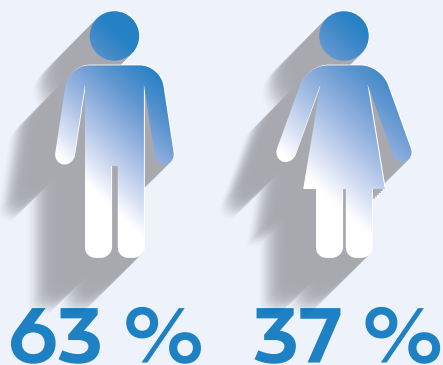
- Intégration de **modules soft skills**.
- **Cartographie des besoins** en compétences par site et direction.
- Renforcement des **partenariats académiques et techniques**.

# VALORISER LE CAPITAL HUMAIN

## Engagement 6

## Renforcer le dialogue social et promouvoir la diversité

### Répartition des cadres en 2024



### Construire ensemble un cadre de travail équitable et inclusif

La SFBT s'engage à construire un **environnement professionnel plus équitable et inclusif**, où chacun peut exprimer son potentiel et contribuer pleinement à la performance collective. Cette démarche repose sur la valorisation des talents, le respect de la diversité et l'égalité des chances à tous les niveaux de l'entreprise.

#### Pratiques clés :

- **Dialogue social permanent** avec les Instances Représentatives du Personnel (IRP).
- **Concertation sur les conditions de travail**, les politiques sociales et les projets stratégiques.
- **Responsable Recrutement** pour garantir des processus équitables.
- **Promotion de la diversité** culturelle, générationnelle et de genre, à travers l'application d'un code de conduite clair, qui définit les principes de respect, d'égalité des chances et de non-discrimination.
- Favorisation de l'**emploi local**,
- Représentation accrue des **femmes dans les métiers techniques et managériaux**.

#### Culture d'entreprise :

Une **enquête interne 2024** menée auprès de 150 collaborateurs a fait apparaître une **culture fondée sur l'authenticité, la performance, et l'engagement collectif**.

# AGIR POUR LE CONSOMMATEUR

Pour un **consommateur informé**,  
protégé et acteur d'une consommation **responsable**



La SFBT s'engage à accompagner ses consommateurs pour **pour une consommation responsable, éclairée et de qualité.**



La SFBT promeut une consommation responsable en veillant à **sensibiliser aux impacts environnementaux et valoriser les emballages réutilisables et recyclables.**



La SFBT veille à la protection et la **satisfaction des consommateurs par une écoute active de leurs attentes** en garantissant des produits sûrs et une information transparente.

# AGIR POUR LES CONSOMMATEURS

## Engagement 7

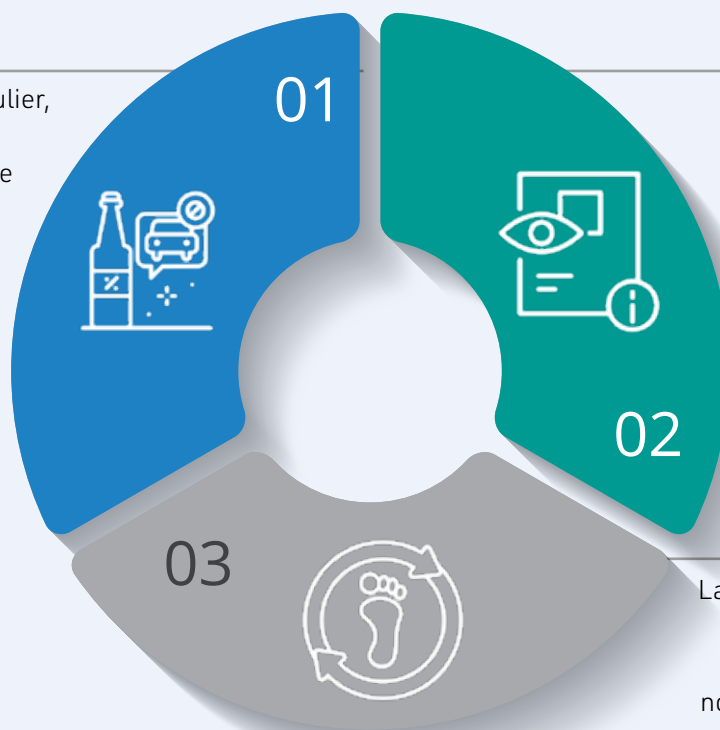
## Promouvoir la consommation responsable

### Politique

La SFBT s'engage pleinement dans la prévention des risques liés à la consommation excessive, en plaçant la responsabilité sociétale au cœur de ses priorités. Notre démarche repose sur une approche globale visant à **encourager des comportements de consommation responsables**, fondée sur **trois axes majeurs** :

#### MODÉRATION

pour les boissons alcoolisées en particulier, dans un souci de protection de la santé de nos consommateurs. Cette démarche se traduit par la mention systématique « **Consommer avec modération** » sur l'ensemble des supports de communication.



#### TRANSPARENCE DE L'INFORMATION

La SFBT veille à donner pour tous ses produits une **information claire, lisible et accessible**. Les étiquettes indiquent de manière détaillée la composition et les valeurs nutritionnelles. Cet engagement vise à **renforcer la confiance** et à **favoriser des choix responsables** chez les consommateurs.

#### RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

La SFBT encourage ses consommateurs à privilégier les boissons dans des **emballages consignés**. Elle promeut le recyclage des emballages, notamment des bouteilles PET, à travers des messages clairs tels que « **Recycle-moi** », afin d'encourager des gestes écoresponsables.



# AGIR POUR LES CONSOMMATEURS

## Engagement 7

## Promouvoir la consommation responsable

### Initiatives et actions concrètes

Pour matérialiser cet engagement, plusieurs actions ont été déployées :

- **Intégration systématique du message « *Consommer avec modération* »** sur toutes les étiquettes des boissons alcoolisées, afin de sensibiliser les consommateurs à une consommation responsable.
- **Ajout de la mention « *Recycle-moi* »** sur les étiquettes des bouteilles en PET, pour encourager le geste de tri et le recyclage.
- **Promotion de la consommation dans des verres réutilisables**, notamment via l'usage de bouteilles en verre consignées, dans une logique d'économie circulaire.



↓  
**+2 %**  
de ventes  
de verre  
consigné  
par rapport  
à 2023

# AGIR POUR LES CONSOMMATEURS

## Engagement 7

## Promouvoir la consommation responsable

### Initiative 2024 :

À l'occasion des fêtes de fin d'année, période marquée par une recrudescence des accidents de la route, la SFBT a déployé en partenariat avec l'ONSR une **campagne de sensibilisation nationale** à travers des **spots télévisés**, des **affiches** dans les points de vente et des messages sur les **réseaux sociaux**. L'initiative a ciblé les jeunes conducteurs, en mettant l'accent sur les risques de l'alcool au volant et l'importance des comportements responsables.

### Objectifs :

- Sensibiliser les conducteurs à l'impact de l'alcool au volant.
- Promouvoir les comportements responsables et la vigilance routière.

### Impact :

- Réduction attendue des accidents pendant la période festive.
- Renforcement du lien entre consommation responsable et prévention des risques.
- Implication active dans une problématique nationale de sécurité publique.

### Suivi, contrôle et évaluation

Afin d'assurer l'efficacité de ces actions, la SFBT met en place un suivi rigoureux :

- **Analyse régulière des volumes de ventes** de produits en contenants consignés comparés aux produits non consignés.
- **Réalisation d'enquêtes de satisfaction** et d'études de perception auprès des consommateurs.



↓  
**ZÉRO** accident  
durant la campagne





# AGIR POUR LES CONSOMMATEURS

## Engagement 8

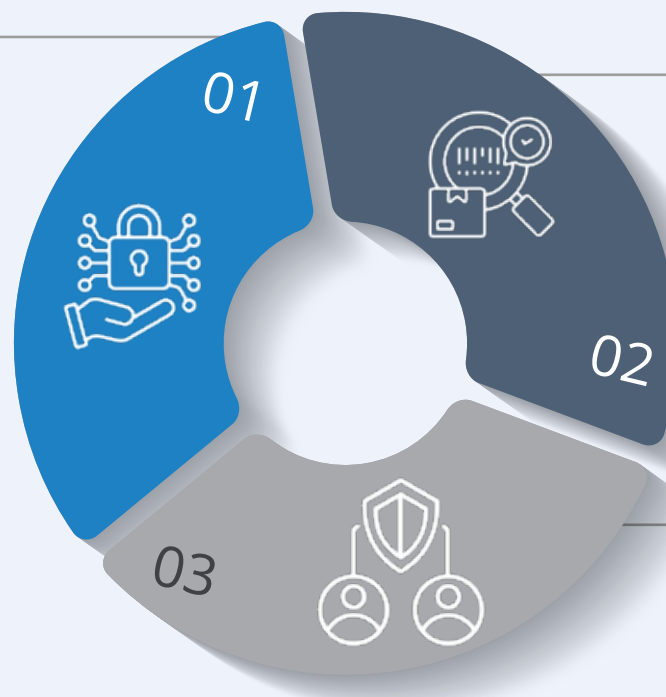
## Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs/clients

### Qualité, sécurité et protection des consommateurs

La SFBT s'engage à garantir des **produits irréprochables en matière de sécurité, de qualité et de conformité**, tout en plaçant les **droits et la santé des consommateurs au cœur de sa démarche**. Cette politique rigoureuse repose sur trois axes fondamentaux :

#### SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

La SFBT veille rigoureusement à la qualité et à la sécurité de ses produits à travers un **suivi mensuel de l'indice qualité produit**, garantissant leur conformité aux normes les plus exigeantes. Dans une démarche d'amélioration continue et de responsabilité nutritionnelle, la SFBT a également engagé une **réduction progressive de la teneur en sucre** dans ses boissons, afin de répondre aux enjeux de santé publique et aux attentes des consommateurs en matière d'alimentation plus saine.



#### TRANSPARENCE, TRAÇABILITÉ ET INFORMATION

Un suivi en temps réel des non-conformités est assuré, appuyé par des systèmes de traçabilité. Des QR codes apposés sur les palettes permettent une traçabilité précise de chaque lot.

#### PROTECTION DES DONNÉES CLIENTS

Les systèmes clients de la SFBT sont **sécurisés et certifiés ISO 27001**, assurant un haut niveau de confidentialité et de cybersécurité. Un engagement fort est pris pour garantir la **protection des données personnelles** et la **confiance numérique** des clients.

# AGIR POUR LES CONSOMMATEURS

## Engagement 8



## Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs/clients

### Initiatives clés pour 2024

#### Démarche proactive de réduction du sucre dans ses boissons :

Dans le cadre de sa stratégie de responsabilité sociétale et de promotion de la consommation responsable, la SFBT, en partenariat avec *The Coca-Cola Company*, s'est engagée depuis 2017 dans une démarche proactive de réduction du sucre dans ses boissons. Cet effort s'inscrit dans les **recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS)** et les **attentes croissantes des consommateurs en matière de santé et de transparence nutritionnelle**.

### Indicateurs de performance (KPI) :

#### Évolution chronologique des produits reformulés ou nouvellement développés

| Année | Produits lancés ou reformulés             | Réduction moyenne en sucre |
|-------|-------------------------------------------|----------------------------|
| 2017  | <i>Fanta Pomme, Schweppes Ananas</i>      | 30,34 %                    |
| 2018  | <i>Fanta Orange, Boga Lim, Boga Cidre</i> | 29,24 %                    |
| 2020  | <i>Fanta Tropical</i>                     | 40,87 %                    |
| 2023  | <i>Apla (nouvelle boisson)</i>            | 37,50 %                    |
| 2024  | <i>Fanta Lemon, Sprite</i>                | 45,07 %                    |

# AGIR POUR LES CONSOMMATEURS

## Engagement 8

## Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs/clients

### Certifications qualité et excellence opérationnelle

La politique qualité de la SFBT est renforcée par l'**obtention et le maintien de certifications** internationales reconnues, telles que :



Certification  
de qualité  
(version 2015)



Certification  
sécurité des denrées  
alimentaires



Certification sécurité des  
systèmes d'information et  
protection des données



Certification  
système de sécurité  
alimentaire complet

*Afin de garantir la maîtrise de la traçabilité des produits, un système de QR code est apposé sur les palettes permettant l'accès aux informations relatives au produit disponibles sur SAP*

Ces certifications attestent de **notre engagement constant à respecter les normes les plus exigeantes** et à garantir l'amélioration continue de ses processus.

Des audits internes et externes sont menés régulièrement pour garantir la conformité aux exigences et renforcer l'amélioration continue.

# AGIR POUR LES CONSOMMATEURS

## Engagement 8

## Renforcer la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs/clients

### Perspectives

Dans le cadre du renforcement de la sécurité et de la qualité de ses produits, la SFBT prévoit le **déploiement du programme FRESHNESS**, qui a pour objectif de :

- **Maîtriser les effets du temps**, de la **température**, de l'**exposition à la lumière** et des **conditions de stockage** défavorables sur les produits et leurs emballages tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- **Assurer** aux consommateurs **des produits de haute qualité**, conservant une fraîcheur optimale jusqu'aux points de vente.

*La fraîcheur du produit dépend de tout son cycle de vie, notamment le transport. Parmi les actions à généraliser à SGBIA c'est la migration vers des camions avec rideaux permettent de meilleurs conditions de transport des boissons gazeuses.*



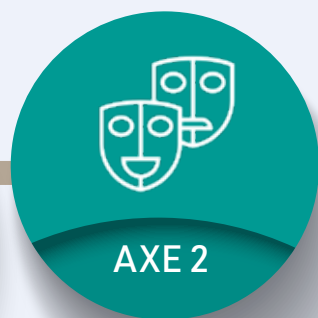
# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

La SFBT s'engage activement auprès des territoires dans lesquels elle est implantée, en soutenant des **projets à fort impact social, culturel, environnemental et économique**. Ces initiatives visent à renforcer la cohésion sociale, favoriser l'inclusion et contribuer au développement durable des communautés locales.

**Nos actions s'articulent autour de cinq axes majeurs :**



Santé et  
prévention



Culture, art  
et inclusion



Jeunesse,  
inclusion et  
entrepreneuriat



Environnement  
et sport durable



Solidarité  
humanitaire

# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES



## Axe 1 : Santé et prévention

Soutien à des actions de sensibilisation, de dépistage et d'accès aux soins pour les populations les plus vulnérables.



## Axe 2 : Culture, art et inclusion

Promotion de la diversité culturelle, soutien à la création artistique et accès à la culture pour tous.



## Axe 3 : Jeunesse, inclusion et entrepreneuriat

Accompagnement des jeunes dans leur parcours éducatif, leur insertion professionnelle et la création d'activités économiques.



## Axe 4 : Environnement et sport durable

Appui à des projets combinant respect de l'environnement, promotion de la santé et pratique sportive accessible.



## Axe 5 : Solidarité humanitaire

Mobilisation en faveur des causes humanitaires, aides d'urgence, soutien aux associations de solidarité et aux populations en situation de précarité.





# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique

### AXE 1 : SANTÉ ET PRÉVENTION

#### Soutien à la santé publique — Amélioration des soins au CHU Rabta

La SFBT a apporté son soutien au service cardiovasculaire du CHU de la Rabta en finançant du matériel médical spécialisé (table d'échographie d'effort, tapis d'effort).

#### Objectifs

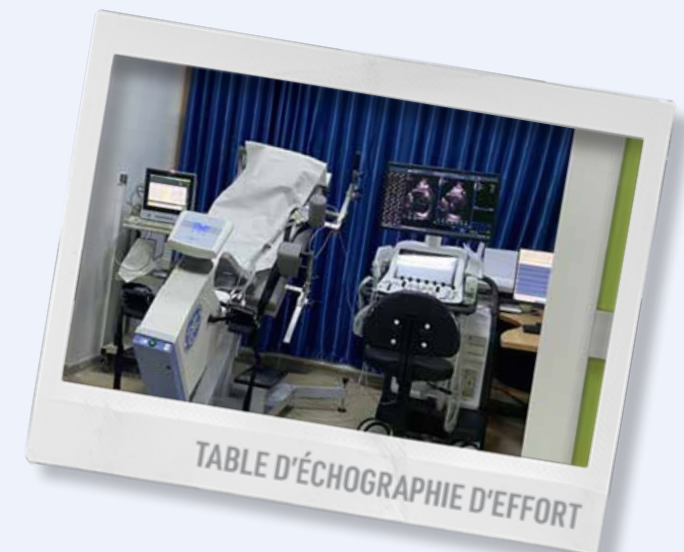
- Améliorer la qualité des soins et le diagnostic des pathologies cardiaques.
- Faciliter l'accès aux technologies médicales de pointe.
- Réduire les inégalités d'accès aux soins.

#### Impact

- Renforcement des capacités diagnostiques du service.
- Meilleure prise en charge des patients.
- Contribution à une meilleure qualité de vie pour les populations les plus vulnérables.



Réception du don de matériel médical par l'équipe du CHU de la Rabta



# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique

### AXE 2 : CULTURE, ART ET INCLUSION

#### Soutien au Théâtre d'Art — Médina de Tunis



La SFBT accompagne ce lieu emblématique qui propose des spectacles, des formations et des actions culturelles au cœur de la Médina.

#### Objectifs

- Rendre la **culture accessible** aux habitants des quartiers historiques.
- Offrir un **espace d'expression** aux jeunes talents.
- Renforcer les **liens sociaux** par la culture.

#### Impact

- **Développement** de l'offre culturelle de proximité.
- **Valorisation** des artistes émergents.
- **Préservation** du patrimoine culturel vivant.
- **Création** d'alternatives éducatives et culturelles pour les jeunes : des ateliers artistiques, un espace de révision et d'étude, et une dynamique collective visant à éloigner les enfants et adolescents des risques de marginalisation ou de délinquance.



# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique

### AXE 2 : CULTURE, ART ET INCLUSION

#### Appui au programme TACIR (Industries culturelles et créatives)

Ce programme accompagne les jeunes des régions en leur offrant des formations et un accompagnement dans les industries culturelles et créatives. Cette initiative a permis à plusieurs centaines de jeunes d'acquérir des compétences dans les métiers du numérique et de la création, favorisant ainsi leur insertion professionnelle et dynamisant les régions éloignées

#### Objectifs

- Favoriser l'**inclusion sociale** par la culture.
- Former une **nouvelle génération de créateurs**.

#### Impact

- **Montée en compétence** des participants.
- Stimulation de l'**innovation** et de la **créativité** artistique.

+ de **200** ←  
jeunes ont  
accédé à des  
formations en  
création artistique  
et numérique



# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique

### AXE 3 : JEUNESSE, INCLUSION ET ENTREPRENEURIAT

#### Appui aux festivals régionaux — Kasserine et Kérib

La SFBT a soutenu plusieurs festivals locaux, notamment le *Festival des Jeunes* de Kasserine (plus de 18 000 participants) et le *Festival des Épis d'Or* à Kérib.

#### Objectifs

- Promouvoir la culture locale hors des grandes villes.
- Offrir une plateforme d'expression aux artistes régionaux.

#### Impact

- Renforcement de l'identité régionale.
- Création d'opportunités économiques locales.
- Réduction des inégalités d'accès à la culture.
- Promotion d'un climat d'inclusion sociale et de cohésion communautaire autour de la culture.

**+18 000** ←  
participants  
au festival  
des Jeunes  
de Kasserine





# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique

### AXE 3 : JEUNESSE, INCLUSION ET ENTREPRENEURIAT

#### Réinsertion sociale — Les Majorettes de Ksar Helal

La SFBT a soutenu une association œuvrant pour la réinsertion d'enfants déscolarisés via des activités artistiques (musique, couture, éducation).

#### Objectifs

- **Lutter** contre le **décrochage scolaire**.
- Favoriser l'**insertion sociale et professionnelle** par l'art.

#### Impact

- **Renforcement de l'estime** de soi des jeunes filles.
- **Prévention de l'exclusion** et de la délinquance.
- **Visibilité culturelle** des régions de l'intérieur.



+ de **200** ←  
**enfants**  
**concernés**  
par ce programme



# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique

### Soutien à Enactus Tunisie — Entrepreneuriat social étudiant

La SFBT accompagne *Enactus* via du mentorat, un appui technique et un soutien financier.

#### Objectifs

- Encourager l'**innovation sociale**.
- Relier les **jeunes** au **tissu économique local**.

#### Impact

- Création de **start-ups sociales**.
- Développement du **leadership** et des **compétences entrepreneuriales**.
- Accompagnement de plusieurs jeunes entrepreneurs dans la **concrétisation de leurs projets** à impact social.
- Développement d'un **écosystème d'innovation** sociale dynamique au sein des gouvernorats concernés.



La **Tunisie**  
a remporté  
le **premier prix**  
avec des **solutions**  
**innovantes**





# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique

### AXE 4 : ENVIRONNEMENT ET SPORT DURABLE

#### Partenariat ECOSPORT avec le Comité National Olympique Tunisien

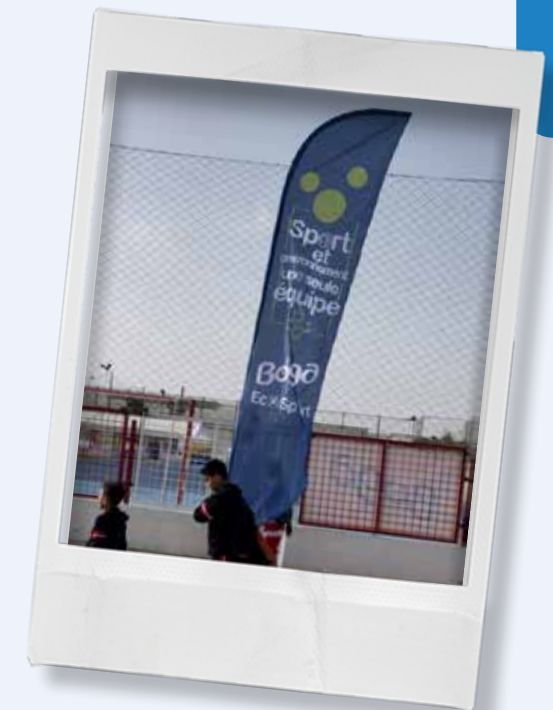
La SFBT a coorganisé, avec le CNOT, la 1<sup>ère</sup> édition d'ÉCOSPORT, événement alliant sport et écologie.

#### Objectifs

- Promouvoir une **pratique sportive écoresponsable**.
- Sensibiliser les **jeunes aux enjeux environnementaux**.

#### Impact

- Participation de 500 enfants.
- **Réduction de l'empreinte écologique** des événements.
- Transmission de **comportements durables** par le sport.



+ de **500** ←  
**enfants**

sensibilisés aux **enjeux environnementaux**  
et aux bonnes pratiques  
**écoresponsables**  
dans le **sport**.



# AGIR POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

## Engagement 9

## Soutien aux initiatives locales et engagement en faveur du développement socio-économique



### AXE 5 : SOLIDARITÉ HUMANAIRE

#### Soutien à l'Association *INARA* — Aide aux blessés palestiniens

Face à la crise humanitaire, la SFBT a soutenu les actions de l'association *INARA* en faveur des blessés palestiniens accueillis en Tunisie.

#### Objectifs

- Répondre à une **situation d'urgence**.
- Apporter un **soutien logistique, médical et psychologique**.

#### Impact

- **Amélioration des conditions** d'accueil et de soin.
- **Aide humanitaire concrète** à des populations déplacées.



# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

**Bonne Gouvernance : un pilier fondamental de la performance durable**

La SFBT s'engage à instaurer un cadre de **gouvernance rigoureux et transparent**, garantissant la **confiance** et la **responsabilité** à toutes les étapes de son activité.



Nous veillons  
au **strict respect des lois,  
règlements et normes éthiques,**  
**tout au long de la chaîne de  
valeur**, afin de garantir une  
activité responsable et durable.



Nous veillons  
à **assurer un dialogue ouvert et  
transparent permanent** avec nos  
clients, fournisseurs, collaborateurs  
et communautés locales,  
favorisant ainsi la confiance mutuelle.



Nous veillons,  
à lutter contre la corruption  
avec des politiques  
de prévention, sensibilisation  
et contrôle pour **garantir  
l'intégrité et la transparence  
de nos opérations.**

# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

À la SFBT, la gouvernance ne se limite pas à une exigence réglementaire : elle est un **levier stratégique fondamental de performance, de transparence et de confiance**.

Notre gouvernance repose sur des **principes** forts de **responsabilité**, d'**éthique**, de **diversité** et de **rigueur** dans la prise de décision.

## 1. Une gouvernance équilibrée et indépendante

La gouvernance de la SFBT s'appuie sur une **séparation claire entre la Direction Générale et le Conseil d'Administration**, garantissant des décisions éclairées, indépendantes et équilibrées.

Le **Conseil d'Administration** est composé de profils complémentaires, assurant une diversité de points de vue :



- Trois femmes, renforçant la **parité** et l'**inclusion**.



- Deux administrateurs indépendants, apportant **objectivité** et **expertise**.



- Un représentant des actionnaires minoritaires, assurant la **défense équitable** des intérêts.

## 2. Transparence et intégrité au cœur de notre culture



- Un **Code de conduite accessible** à tous, disponible sur nos sites internet, cadre les comportements attendus.
- Un **comité de conformité et d'éthique** veille au respect des normes, à la prévention des conflits d'intérêts, et à la promotion d'une culture d'intégrité.
- Un **comité d'audit**.

# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

## Conformité et Éthique : une gouvernance responsable et évolutive

Une démarche d'amélioration continue depuis 2018

### Formation continue

- programmes ciblés sur lutte contre la corruption, harcèlement et fraude, alignés sur les standards internationaux.

### Journée internationale de la lutte contre la corruption (JILC)

- organisée chaque année pour renforcer l'engagement collectif.

### Suivi rigoureux de la conformité

- un taux de conformité de 83 % atteint au second semestre 2024, témoigne de l'effort constant pour une gestion éthique et responsable.



### Comité d'éthique engagé

- composé de cinq référents, garant de l'application rigoureuse du cadre éthique.

### Outils concrets

- mise à jour du Code de conduite, intégration dans tous les contrats de travail, et plateforme confidentielle de signalement.

### Cartographie des risques et procédures renforcées

- suivi actif des risques majeurs (corruption, fraude), procédures digitalisées pour garantir transparence et traçabilité.

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024

G



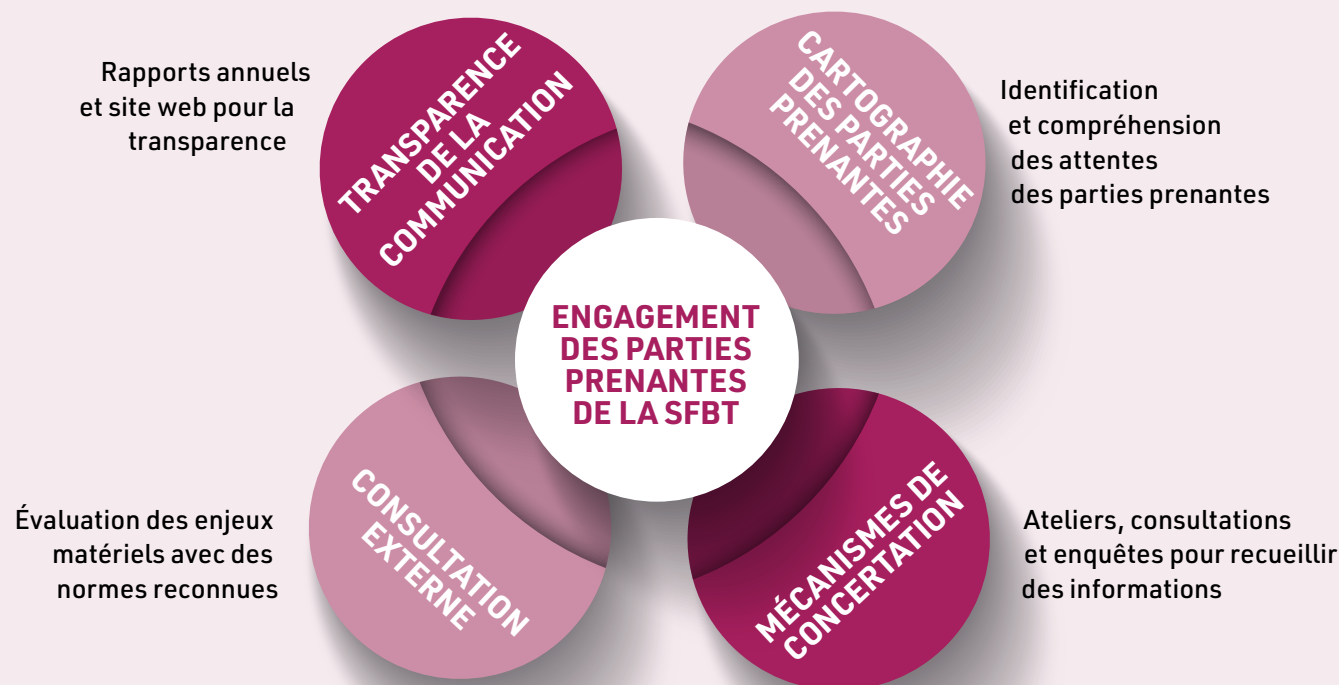
• 68 •

# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

## Engagement 10 **Entretenir un dialogue ouvert et constant avec nos parties prenantes**

La SFBT place le **dialogue** avec ses parties prenantes **au cœur de sa stratégie de responsabilité sociétale**. Consciente que la création de valeur durable repose sur une relation de confiance mutuelle, l'entreprise s'engage à instaurer un dialogue continu, structuré et transparent avec l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes.

**Stratégie d'engagement des parties prenantes de la SFBT**





# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

## Engagement 10

## Entretenir un dialogue ouvert et constant avec nos parties prenantes

Dans cette optique, la SFBT a mené une **cartographie approfondie des parties prenantes**, en mobilisant les différentes directions métiers afin d'identifier les acteurs clés et de comprendre leurs attentes spécifiques. Cette cartographie, régulièrement mise à jour, constitue la base de notre stratégie d'engagement et d'écoute.

La SFBT met en œuvre plusieurs mécanismes de concertation et d'échange, parmi lesquels :

- **L'organisation régulière d'ateliers, de consultations et d'enquêtes**, afin de recueillir les attentes des parties prenantes et les intégrer de manière concrète dans la démarche RSE ;
- **La consultation ciblée des parties prenantes externes** pour l'évaluation et la hiérarchisation des enjeux matériels ;
- **La publication annuelle d'un reporting ESG**, assurant une communication transparente sur nos actions, nos résultats et nos engagements ;
- **La mise à disposition d'informations actualisées** via notre site internet, qui constitue un outil essentiel de transparence et d'accessibilité pour tous nos partenaires.

Cette dynamique de dialogue permet à la SFBT d'**adapter en permanence ses engagements aux enjeux sociétaux, environnementaux et réglementaires**, de renforcer la pertinence de ses décisions stratégiques et de construire collectivement des solutions durables au service de tous.

Une enquête interne menée en 2024 auprès de 150 collaborateurs a fait apparaître une

**culture fondée** sur l'**authenticité**, la **performance**, et l'**engagement collectif**.



Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024

G



• 70 •

# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

## Engagement 11

### Garantir la conformité à chaque étape de notre chaîne de valeur

La SFBT s'engage à respecter strictement la législation, à combattre la corruption et à **promouvoir l'éthique et la transparence** tout au long de sa chaîne de valeur.

Protéger les données et assurer la cybersécurité avec des normes internationales

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

CONFORMITÉ ET ÉTHIQUE

Assurer le respect des lois et des normes éthiques dans toutes les opérations

DIGILENCE RAISONNABLE

Evaluer les fournisseurs pour garantir le respect des normes environnementales et sociales

Cadre de gouvernance de la SFBT

MANAGEMENT INTÈGRE

Gérer les objectifs économiques, sociaux et environnementaux de manière cohérente

MÉCÉNAT

Soutenir des initiatives culturelles et sociales pour renforcer l'impact sociétal

RSE

Intégrer des pratiques responsables dans la stratégie pour un impact social maximal

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024

G



• 71 •

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE



# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

## Engagement 11

### Garantir la conformité à chaque étape de notre chaîne de valeur



#### Politique de diligence raisonnable

Nous évaluons rigoureusement nos fournisseurs pour garantir le **respect de nos standards environnementaux, sociaux et de gouvernance**, limitant ainsi les risques et assurant la conformité.

#### Politique de mécénat

Nous soutenons des initiatives culturelles, sociales et environnementales alignées avec nos valeurs, renforçant notre impact sociétal et notre ancrage local.



#### Politique RSE

Intégrée à notre stratégie, elle vise à maximiser notre impact social, réduire notre empreinte environnementale et promouvoir des pratiques responsables à tous les niveaux.

#### Politique de management intégré

Nous gérons de façon cohérente nos objectifs économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance pour favoriser l'amélioration continue et répondre aux défis futurs.



#### Politique de Sécurité de l'information et protection de la confidentialité

Face aux défis du numérique, la SFBT accorde **la plus haute priorité à la cybersécurité**, protégeant les données internes, clients, fournisseurs et partenaires.

Des **dispositifs conformes aux standards internationaux** sont déployés, accompagnés de programmes de formation continue aux bonnes pratiques de gestion des données et prévention des risques informatiques.

# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

## Engagement 12 Lutte contre la corruption



Sensibilisation continue à tous les niveaux hiérarchiques



Politique rigoureuse guidant les actions de l'entreprise



Sessions de formation continues pour les employés et les partenaires

**Stratégie  
TOLÉRANCE ZÉRO  
à la corruption de la SFBT**

### Prévention active de la corruption et des pratiques abusives

La SFBT applique une politique de **tolérance zéro envers la corruption**, encadrant strictement cadeaux, dons et avantages susceptibles de générer des conflits d'intérêts.

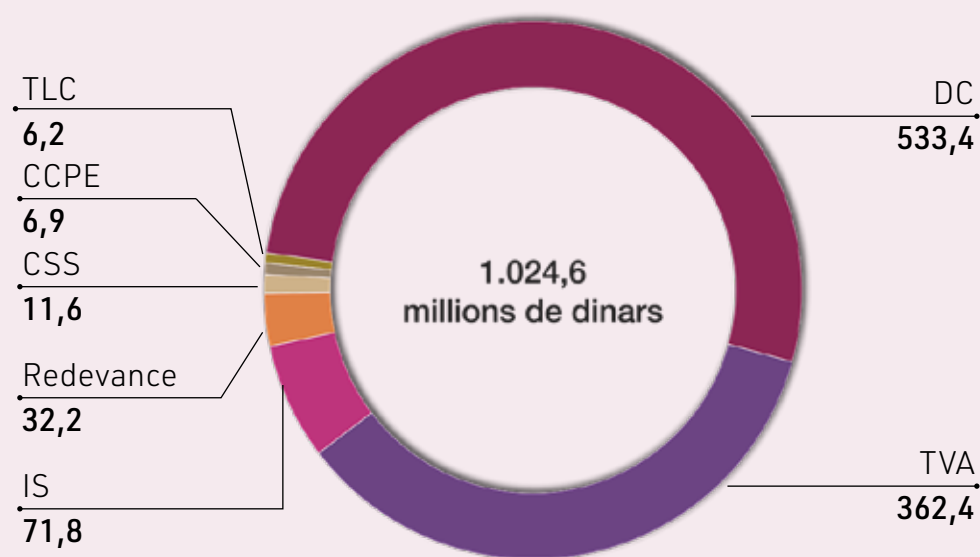
Cette politique s'appuie sur :

- Une **politique interne claire et rigoureuse**.
- Des **formations régulières** destinées aux collaborateurs et partenaires.
- Une **sensibilisation continue** à tous les niveaux hiérarchiques, via des modules interactifs intégrés aux parcours de formation.

# AGIR POUR UNE BONNE GOUVERNANCE

## Gouvernance fiscale et **transparence**

Consciente de l'importance d'une gestion fiscale responsable, la SFBT s'engage à appliquer une politique fiscale rigoureuse, transparente et conforme aux réglementations en vigueur. En 2024, la SFBT a versé un montant total de **1 024 millions de dinars tunisiens au titre des impôts et taxes**, incluant à la fois les montants directement dus par l'entreprise et ceux collectés pour le compte de l'État.





## ANNEXES

### TABEAU DE CORRESPONDANCE ESG BVMT RÉFÉRENTIELS ESRS/GRI/ODD



# CORRESPONDANCE

Tableau de correspondance **ESG BVMT** — Référentiels **SRS/GRI/ODD**

|               | Engagement SFBT                                           | Indicateur                     | Mesure/Description                                     | GRI   | ODD    | ESRS | Valeur 2024/Politique                                                                            |
|---------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------|-------|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENVIRONNEMENT | Optimiser efficacité énergétique et réduire émissions GES | Consommation d'énergie         | E1.1 & E1.2 – Consommation interne et externe          | 302-1 | 7      | E1   | -6,8% de consommation d'électricité (2024 vs 2023)                                               |
|               | Optimiser efficacité énergétique et réduire émissions GES | Intensité énergétique          | Ratio énergie / production; économies réalisées        | 302-3 | 12     | E1   | Certification ISO 50001 site SFBT SFAX                                                           |
|               | Optimiser efficacité énergétique et réduire émissions GES | Mix énergétique                | Répartition des sources d'énergie                      | 302   | 12     | E1   | Quadrigénération<br>2 stations photovoltaïques<br>Production annuelle d'énergie verte 2,8 GWh/an |
|               | Optimiser efficacité énergétique et réduire émissions GES | Émissions GES (Scopes 1, 2)    | E5.1 à E5.4 – CO <sub>2</sub> éq. et plan de réduction | 305   | 13     | E1   | 1 774 tonnes de CO <sub>2</sub> évitées par an                                                   |
|               | Optimiser efficacité énergétique et réduire émissions GES | Politique environnementale     | Politique environnementale formalisée                  | 102   | 12, 13 | E1   | ISO 14001 : brasserie, usines d'eau et 8/9 des usines BG                                         |
|               | Préserver les ressources hydriques essentielles           | Consommation d'eau & recyclage | E4.1 & E4.2 – Volumes prélevés et recyclés             | 303   | 6, 12  | E3   | 30 878 m <sup>3</sup> d'eau économisés : 2024 vs 2023                                            |
|               | Réduire les déchets et valoriser l'économie circulaire    | Effluents et déchets           | Quantité, traitement et valorisation                   | 306   | 12     | E5   | 5 265 tonnes de déchets valorisés ;<br>Taux de valorisation des déchets : 72 %                   |

# CORRESPONDANCE

Tableau de correspondance **ESG BVMT** — Référentiels **SRS/GRI/ODD**

| SOCIAL | Engagement SFBT                                                | Indicateur                     | Mesure/Description                                                      | GRI   | ODD       | ESRS  | Valeur 2024/Politique                                                   |
|--------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-------|-------------------------------------------------------------------------|
|        | Promouvoir la diversité et l'inclusion                         | Lutte contre la discrimination | Politique diversité et non-discrimination                               | 103   | 5, 10     | S1    | Code de conduite - Article 16                                           |
|        | Promouvoir la diversité et l'inclusion                         | Politique travail décent       | Lutte contre travail forcé et le travail des enfants                    | 409   | 8         | S2    | Code de conduite - Article 15                                           |
|        | Promouvoir la diversité et l'inclusion                         | Droits de l'Homme              | Politique droits humains interne et chaîne de valeur                    | 412   | 8, 10     | S3    | Code de conduite - Article 15                                           |
|        | Garantir santé, sécurité et qualité de vie au travail          | Santé et sécurité au travail   | Accidents, maladies professionnelles, taux de fréquence et gravité      | 403-2 | 3, 8      | S1    | Certification 45001 (brasserie, usines d'eau et 8/9 usines BG)          |
|        | Garantir santé, sécurité et qualité de vie au travail          | Analyse des risques SST        | Évaluation incluant les risques psychosociaux (RPS)                     | 103   | 8         | S1    | Déployée dans tous nos sites certifiés 45001                            |
|        | Développer compétences pour accompagner la transformation      | Formation moyenne annuelle     | Nombre moyen d'heures de formation par salarié                          | 404-2 | 4, 8      | S1    | 34 610 heures au total                                                  |
|        | Développer compétences pour accompagner la transformation      | Formation RSE & environnement  | Heures de formation dédiées à l'ESG                                     | 404-2 | 4, 13     | S1/E1 | 5 895 heures                                                            |
|        | Soutenir initiatives locales et développement socio-économique | Communautés locales            | Programmes d'impact et part du chiffre d'affaires réinvestie localement | 413   | 1, 11, 17 | S4    | Engagement territorial actif : mécénat, sponsoring, partenariats locaux |

# CORRESPONDANCE

## Tableau de correspondance **ESG BVMT** — Référentiels **SRS/GRI/ODD**

### GOUVERNANCE

| Engagement SFBT                                | Indicateur                             | Mesure/Description                                     | GRI        | ODD      | ESRS | Valeur 2024/Politique                                                                           |
|------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|----------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Assurer la conformité dans la chaîne de valeur | Éthique et intégrité                   | Existence d'un code éthique ou de déontologie          | 102 /103   | 16       | G6   | Oui - Code de conduite                                                                          |
| Assurer la conformité dans la chaîne de valeur | Formation à l'éthique & anticorruption | Pourcentage de collaborateurs formés                   | 102 /103   | 16       | G6   | 100 % des collaborateurs formés                                                                 |
| Lutter contre la corruption                    | Politique anticorruption               | Politique, sensibilisation, due diligence fournisseurs | 205.2 /103 | 16       | G6   | Code de conduite et Journée annuelle de lutte contre la corruption                              |
| Assurer la conformité dans la chaîne de valeur | Confidentialité des données            | Politique confidentialité et sécurité de l'information | 418        | 9, 16    | G7   | Certification ISO 27001 (4 filiales)                                                            |
| Assurer la conformité dans la chaîne de valeur | Respect de la légalité                 | Évaluation conformité réglementaire                    | 307 /419   | 16       | G8   | Direction de contrôle interne dédiée                                                            |
| Maintenir un dialogue ouvert et constant       | Parties prenantes                      | Modalités de dialogue et retours d'informations        | 101 /102   | 16, 17   | G9   | cartographie des parties prenantes, processus d'écoute, enquêtes collaborateurs & consommateurs |
| Maintenir un dialogue ouvert et constant       | Publication rapport RSE-DD             | Rapport RSE publié annuellement                        | 102 /103   | 12, 16   | G11  | Oui – Depuis 2014 (10 <sup>e</sup> édition en 2024)                                             |
| Soutenir initiatives locales et innovation     | Achats responsables – startups         | Part des achats auprès de startups/ projets à impact   | –          | 8, 9, 17 | G10  | Programme TACIR Partenariat Enactus                                                             |
| Soutenir initiatives locales et innovation     | Achats responsables – TPE/ESS          | % achats auprès TPE/ ESS/PME locales                   | –          | 8, 12    | G10  | 71 % fournisseurs locaux (incluant TPE/PME)                                                     |
| Soutenir initiatives locales et innovation     | Délai moyen paiement TPE/PME           | Délai moyen de paiement fournisseurs                   | –          | 8        | G10  | 28 jours                                                                                        |

Groupe  
SFBT

Rapport  
ESG 2024



• 78 •





**E  
SFBT  
G**

**5 bd Me Med El Béji Caïd Essebsi  
Centre Urbain Nord - 1082 Tunis  
Tél. 71 189 200  
[www.groupe-sfbt.com/rse](http://www.groupe-sfbt.com/rse)**