Femmes Maghrébines.com

PRÉSENTE

LE FORUM SOCIAL & SOLIDAIRE

L'art et l'artisanat au cœur de l'engagement

De l'apprentissage d'un savoir-faire à l'autonomie économique de l'artisane tunisienne ·

DATES	LIEU	FORMAT
27 & 28 novembre 2026	**Radisson Blu, Tunis**	**Débat**

Vision stratégique

Le Forum Social & Solidaire s'impose comme le rendez-vous incontournable de l'écosystème entrepreneurial et artisanal en Tunisie. Porté par Magazine Femmes Maghrébines, il réunit des artisanes d'exception, des représentants d'institutions de premier plan, des acteurs clés de l'accompagnement, des professionnels du financement et des experts des marchés.

Notre objectif : transformer un savoir-faire ancestral en levier d'autonomie économique pérenne, tout en propulsant l'artisanat féminin tunisien vers les standards d'excellence du haut de gamme et des marchés internationaux.

Le Forum— vendredi 27 novembre 2026

Une matinée exclusive de réflexion stratégique, dédiée aux enjeux de structuration, de financement et de rayonnement du secteur.

09h30 – 10h00	**Accueil & ouverture officielle —** Accueil des intervenants, partenaires institutionnels et artisanes ; allocutions d'ouverture et objectifs stratégiques du forum. **Allocution de Madame Rim OUERGHI, Directrice du Magazine Femmes Maghrébines.**
10h00 – 10h20	**Conférence inaugurale —** L'artisanat féminin tunisien : du potentiel créatif à la viabilité économique. Diagnostic sectoriel et perspectives d'avenir. **Intervenante : Madame Leila MESLATI, Directrice Générale de l'ONAT**
10h20 – 11h00	**Les parcours de l'artisane et la formation —** L'artisane par compétence et l'artisane-créatrice : adéquation des formations et leviers d'émancipation. **Intervenant : Monsieur Nabil ACHOUR, Président de l'Association Nationale du Tourisme, de la Culture et de l'Environnement**
11h00 – 11h45	**Financement et capacité d'engagement —** Adaptation des mécanismes financiers aux réalités du terrain et pérennisation des structures. **Intervenants : Monsieur Hatem ZAARA, DG de la BTL** **Monsieur Lamjed BOUKRIS, DG de la CTAMA**
11h45 – 12h30	**Prix, valeur et équilibre économique —** Prix de revient, préservation des marges face à l'inflation des coûts, valorisation face à la concurrence industrielle. **Intervenante : Madame Mariem BEN BOUBAKER, Vice-Présidente ICFOA**
12h30 – 13h15	**Développement et circuits de commercialisation —** Du statut artisanal à la marque d'envergure : structuration, logistique, mutualisation en coopératives et groupements. **Intervenante : Madame Nesrine BEN KHEDIJA, Rédactrice en chef du Magazine Femmes Maghrébines**
13h15 – 14h00	**Artisanat, création et rayonnement haut de gamme —** Marchés du luxe, design d'avant-garde, innovation internationale et protection patrimoniale. **Intervenant : Monsieur Mourad BEN HASSINE, DG du CEPEX**
14h00 – 14h30	**Synthèse, recommandations & clôture —** Pistes de collaboration prioritaires