

www.realites.com.tn

Réalités

Hebdomadaire indépendant fondé en 1979

Banques

Regard sur les pionnières de la RSE



Banques

Regard sur les pionnières de la RSE

Qu'est-ce que la Responsabilité sociale des entreprises ? La RSE ? C'est la prise en compte par les entreprises, sur une base volontaire, et parfois juridique, des enjeux environnementaux, sociaux, économiques et éthiques dans leurs activités. Elle est aussi définie par la Commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

DOSSIER RÉALISÉ PAR KHADIJA TABOUBI

Avrai dire, une entreprise qui adopte les principes de la RSE est une entreprise qui veut être économiquement viable et avoir un impact positif sur la société mais aussi mieux respecter l'environnement. Une étude publiée en mars 2022 par le magazine français spécialisé dans l'environnement « *Environnement magazine* » a révélé que les engagements pris par les entreprises influencent de plus en plus la prise de décision des consommateurs et des collaborateurs. Ainsi, 80% et 94% d'entre eux ont respectivement déclaré qu'ils étaient davantage susceptibles d'acheter des produits ou de travailler pour une entreprise engagée en faveur de la préservation de l'environnement. Cela veut dire que pour attirer les clients et les talents, les entreprises ressentent un grand besoin de prouver leur engagement en faveur des principes RSE. Un besoin qui résulte au départ de demandes de la société

civile et d'une meilleure prise en compte des impacts environnementaux et sociaux des activités des entreprises. Agir en faveur de l'environnement, c'est appliquer et promouvoir les bonnes pratiques liées à la RSE.

Si nous revenons un peu sur l'historique de ce concept, on peut dire que c'est à partir des années 1990 et 2000, que plusieurs pays du monde ont commencé à mettre en place les bases et les réglementations de la RSE. En France, les lois ont commencé à obliger les entreprises à rendre publiques leurs performances en matière de développement durable, sinon elles seront suivies par diverses réglementations. À partir de là, les entreprises vont être en quelque sorte obligées de s'investir dans la RSE, afin de ne pas se laisser distancer par leurs concurrents. On commence alors à parler de « RSE » comme d'un outil de management, de communication et de développement pour les entreprises. Elle est devenue



indispensable pour améliorer l'image des entreprises auprès des consommateurs, mais aussi afin de mieux gérer les ressources de l'entreprise et d'améliorer la productivité interne.

En Tunisie, on a commencé à parler des principes RSE depuis les années 2010 mais rares sont les entreprises qui les ont adoptés, en raison de l'absence d'initiatives gouvernementales et de lois réglementant la question, mis à part la circulaire de la Banque centrale de Tunisie (BCT) publiée le 21 août 2021 qui oblige, entre autres, les banques et les institutions financières à repenser leurs modèles économiques tout en intégrant les principes de la RSE dans leurs stratégies de développement. *« L'organe d'administration veille à l'instauration d'une culture de finance responsable. A ce titre, il œuvre à intégrer les principes de la responsabilité sociétale et environnementale dans la stratégie de l'établissement. Les actions*

entreprises dans le cadre de la responsabilité sociétale et environnementale de l'établissement sont consignées dans son rapport annuel qui prévoit notamment les projets financés et leurs impacts environnementaux et sociaux ».

Indépendamment de cette circulaire, nos banquiers étaient pionniers. Ils n'ont pas attendu à ce que cela soit encadré par une loi. En fouillant, on s'est retrouvé devant des leaders attentifs, sensibles aux problématiques de l'environnement et conscients du fait que le développement durable est essentiel pour la croissance.

Nos banques sont d'ailleurs les premiers acteurs à intégrer des mesures en faveur du développement durable. Bank ABC, Attijari Bank, la BIAT et l'UBCI constituent de bons exemples ! Même si les stratégies et les démarches divergent, elles partagent le même objectif, trouver de la place dans les nouvelles industries vertes. ■

Bank ABC, un acteur social costaud

Attentif, confiant et motivé, Saber Ayadi, Directeur général de Bank ABC, a su affirmer ses idées et faire de l'éthique une stratégie en plaçant la RSE au sommet de son agenda. Interview.

La RSE s'impose aujourd'hui comme un outil de performance globale qui vise à améliorer l'entreprise dans des domaines variés et vitaux. Est-ce le cas pour Bank ABC ?

Absolument ! A Bank ABC, la RSE occupe une place centrale et privilégiée. Nous sommes un acteur social qui s'acquiesce pleinement de sa responsabilité environnementale, d'autant plus que nous vivons dans un monde qui demande le total engagement des entreprises dans les enjeux sociétaux. Si aujourd'hui, le développement durable se place au sommet de notre agenda, c'est parce que nous croyons fort que la RSE crée des valeurs nobles.

En 2021, Bank ABC a adhéré au Pacte mondial des Nations unies qui repose sur dix principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Elle a aussi adopté les critères de l'ESG (Environnemental, Social & Governance) pour mettre en œuvre un processus solide permettant de mieux saisir les opportunités et les risques liés à l'environnement.

Le groupe Bank ABC dont le siège se trouve au Bahreïn a déjà mis en place une équipe de projet composée d'experts ayant pour mission l'élaboration d'un certain nombre d'indicateurs appropriés selon les standards internationaux. Par ailleurs, Bank ABC en Tunisie participe activement dans les workshops liés à la finance climat initiés par le CBF, et ce, en collaboration avec des organismes internationaux comme le GIZ, le PNUD, la Banque mondiale... ainsi que des acteurs locaux, principalement l'ANME et le ministère de l'Environnement.

Quelles sont les principales actions accomplies par Bank ABC dans ce domaine ?

Nous avons une démarche bien structurée basée sur les dix principes du Pacte mondial des Nations unies. Il s'agit en premier lieu de favoriser un comportement responsable et éthique respectant les volets sociétal, environnemental, éthique mais aussi les

droits de l'Homme. Au début de l'année 2022, un responsable RSE ayant pour mission l'élaboration d'une stratégie en la matière, a été désigné. Il sera aussi le chargé de veille stratégique en termes de contraintes réglementaires et de normes par rapport au développement durable. Nous avons aussi mis en place un comité RSE qui aura pour rôle d'accélérer les réponses collectives aux alertes sociétales et environnementales et de piloter la stratégie de la Banque en la matière.

Globalement, l'approche RSE de Bank ABC en Tunisie s'articule autour de 4 axes principaux : « *Gouvernance* », « *Qualité de vie au travail* », « *Société et Solidarité* » et « *Environnement* ». En matière de gouvernance, nous maîtrisons parfaitement le dispositif de la conformité comme un pilier indispensable de la protection de la banque et de ses clients. C'est une fonction stratégique qui s'impose comme la colonne vertébrale de la Banque.

Par rapport à « *la Qualité de vie au travail* », nous sommes pleinement impliqués dans notre culture d'inclusion, de diversité et de création d'un milieu assurant le respect et le bien-être. Concrètement, nous avons organisé, en 2022, deux sessions de formation au profit du personnel, la première sur l'inclusion et la diversité dans l'entreprise alors que la deuxième a porté sur les comportements discriminatoires. Outre cette formation, nous avons déjà initié un projet « ABC Team » qui intègre toutes les activités culturelles et sportives.

Par rapport au volet « *Société et Solidarité* », nous ciblons trois domaines, à savoir l'entrepreneuriat, l'éducation et la jeunesse et la culture. Bank ABC Tunisie sélectionne ses actions de mécénat et de sponsoring selon une stratégie qui repose sur des critères bien définis. Les projets doivent répondre à des objectifs créateurs de valeurs pour la communauté et l'environnement. Pour le 4e axe qui concerne l'Environnement, Bank ABC place déjà cette question au cœur de ses actualités.



développement de carrière totalement neutre et équitable tout en restant économiquement viable. Nous garantissons, par exemple, des opportunités égales à tous les candidats aux différents postes. L'effectif global de la banque compte 54% de femmes et le comité de direction est composé de 50% de femmes. Nous sommes en pointe sur l'inclusion.

Par rapport au volet « Santé », nous avons célébré, en octobre 2022, la journée mondiale de lutte contre le cancer. Nous organisons, chaque année, le bilan de santé et la vaccination contre la grippe saisonnière au profit de tout le personnel

Pour le bien-être, nous avons autorisé la diffusion au sein de la Banque de deux matchs de l'équipe nationale lors de la Coupe du monde de la FIFA Qatar 2022.

Voulant apporter une réponse à la pénurie du papier et la flambée des prix de ce produit à l'échelle mondiale, nous nous sommes inscrits dans une politique de « zéro papier » et avons privilégié l'email et l'impression noir et blanc ou recto/verso.

La Banque s'est engagée dans un programme d'économie d'énergie en le confiant au département logistique chargé de mettre en place un plan de réduction de la consommation énergétique. Nous avons déjà sollicité un certain nombre de smart entreprises pour nous accompagner dans ce processus.

Outre l'énergie, nous avons fait appel à des sociétés spécialisées dans le tri, le recyclage pour la valorisation des déchets.

Nous donnons une seconde vie à nos ordinateurs usagés en effectuant les paramétrages nécessaires et nous les offrons sous forme de dons.

La dernière action en date a vu Bank ABC faire don de 44 ordinateurs en bon état, à 7 écoles primaires, dans le cadre de ses initiatives d'inclusion digitale et de RSE.

Quel plan RSE pour les prochaines années ?

Nous allons continuer sur la même lancée et mettre en place des indicateurs non seulement qualitatifs mais aussi quantitatifs en matière de RSE, et mesurer de manière tangible nos actions et leur impact sur la banque. Nous envisageons d'intégrer les risques financiers liés aux changements climatiques et établir une mise à jour du processus d'identification et d'évaluation des risques. C'est très important de développer par exemple une approche de notation interne ou s'inspirer des solutions en vigueur à l'international pour établir un profil de risque adéquat. ■

“
Nous allons continuer sur la même lancée et mettre en place des indicateurs non seulement qualitatifs mais aussi quantitatifs en matière de RSE, et mesurer de manière tangible nos actions et leur impact sur la banque.

La politique RSE de la Banque est généralement basée sur un ensemble de valeurs et de principes. Qu'est-ce que vous en pensez ?

S'agissant de notre banque, nous sommes engagés dans une politique de rémunération, promotion et

Attijari bank, une banque engagée pour l'économie verte et l'inclusion financière

Responsable et engagée au service de toutes les parties prenantes (citoyens, entreprises, associations, collectivités territoriales,...), Attijari bank a la volonté d'amplifier la démarche de « Responsabilité sociétale des entreprises » en déployant une stratégie capitalisant sur la contribution au développement d'une économie équilibrée et durable, dans laquelle ces parties prenantes peuvent s'identifier et en bénéficier.

La politique RSE de la banque, fondée sur la création de valeur partagée, repose sur quatre axes majeurs du Développement durable : économique, environnemental, social et sociétal. Plusieurs réalisations dénotent de l'engagement de la banque dans ce sens.

Le concept Dar Al Macharii dédié à accompagner le développement d'une économie durable :

Consciente du rôle primordial que jouent l'entrepreneuriat et l'inclusion financière dans le renforcement du développement économique durable et la relance économique nationale, Attijari bank a lancé l'initiative Dar Al Macharii, un concept d'agences à vision sociale et citoyenne dédié à l'accompagnement gratuit des jeunes, des porteurs de projets, des auto-entrepreneurs et des Très Petites Entreprises, clients et non clients de la banque.

« Dar Al Macharii » est un concept novateur et exclusif qui offre des services financiers et non financiers aux clients et non clients de la banque. Il accompagne gratuitement les porteurs de projets, les auto-entrepreneurs et les Très Petites Entreprises à travers divers services : l'accès à des informations utiles liées à l'entrepreneuriat et à des conventions signées entre la banque et les différents acteurs de l'écosystème, des conseillers dédiés, des séances de formation quotidiennes en ligne comme en présentiel, ainsi que des services de mise en relation. Attijari bank compte aujourd'hui 3 centres DAM « Dar Al Macharii » sur 3 régions du pays 'Tunis, Sousse et Sfax'. Un concept unique et novateur en matière d'inclusion financière.

Attijari bank réitère son engagement en faveur du respect de l'environnement et du financement de la transition énergétique

La banque continue à financer depuis 2007, le programme

national PROSOL en partenariat avec l'Agence nationale pour la maîtrise de l'énergie « ANME » et la Société tunisienne de l'électricité et du gaz « STEG ». Cette initiative nationale vise à équiper les ménages de chauffe-eaux solaires et de panneaux photovoltaïques à des conditions préférentielles visant à encourager le recours à l'énergie renouvelable pour l'autoproduction de l'électricité. Ce programme aura aussi pour objectif de réduire les subventions publiques accordées au secteur électrique et de lutter contre la précarité énergétique des ménages à faible consommation électrique et par conséquent, à faible et moyen revenus.

L'engagement environnemental de la banque s'est également manifesté à travers une campagne de sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes ainsi que la mise en place du dispositif gestion durable des déchets au sein des sites centraux de la banque dont l'objectif est d'impliquer les collaborateurs dans la démarche ambitieuse et volontaire en faveur de la protection de l'environnement.

Grâce à ces réalisations, Attijari bank a obtenu le 2e Prix de « La Banque Verte de l'Année », confirmant ainsi sa lutte contre le changement climatique et contribuant à une économie bas carbone en marge de la 3e édition du Congrès mondial de l'énergie « WENERCON 2022 ».

Une forte politique sociale

L'engagement sociétal de la banque à travers le plan stratégique *Thnya Jadida* dans sa dimension RH, se traduit par le déploiement d'une politique sociale fondée sur la préservation de la santé, de la sécurité et du bien-être au travail ainsi que le développement des compétences de ses collaborateurs et de leurs carrières professionnelles, tout en veillant au respect des Droits de l'Homme et à la promotion de la diversité.

Attijari bank, croire en la création de valeurs partagées.



التجاري بنك
Attijari bank

Croire en vous

Attijari bank consolide son engagement pour une économie verte



Depuis 2017 Attijari bank continue à accompagner son partenaire historique la STEG à travers le financement du programme Prosol thermique et électrique.

Aujourd'hui encore, Attijari bank confirme sa lutte contre le changement climatique contribuant à une économie bas Carbone via le financement du programme Prosol Elec Economique.



Respecter l'environnement et lutter contre le changement climatique

www.attijaribank.com.tn

La BIAT aux côtés de l'Education, la Culture et l'Environnement

Aujourd'hui, la BIAT poursuit son soutien à l'éducation et à l'enseignement à l'échelle nationale ainsi qu'aux activités culturelles et associatives ; elle étend également son rôle sociétal et environnemental à l'échelle régionale.

La BIAT a ainsi pris part en 2022 à plusieurs programmes et activités culturelles, environnementales et associatives. Face à l'importance des enjeux environnementaux dans le développement d'un avenir durable, la BIAT a rejoint l'initiative de l'ABLC - Africa business leaders coalition - et a procédé à la signature du ClimateStatement. En s'associant à la coalition des chefs d'entreprises africains - ABLC, la BIAT consolide son rôle de banque responsable et réaffirme son engagement contre le changement climatique et en faveur d'une économie durable.

La Banque poursuit son engagement aux côtés de La Saison Bleue, une association qui œuvre pour la protection des océans et la promotion d'une économie bleue durable. En soutenant ces actions, la BIAT entend agir contre la propagation de la pollution marine et préserver les côtes de l'érosion ou de l'élévation du niveau de la mer, notamment à travers des campagnes de sensibilisation, à plusieurs niveaux.

La BIAT soutient le nouveau rendez-vous cinématographique, le Master international film festival qui se déroule à Yasmine Hammamet et qui inclut essentiellement les films déjà primés ou sélectionnés à l'échelle internationale. A travers cette action d'envergure, la BIAT vise à récompenser l'originalité et l'indépendance de la création cinématographique et à encourager l'enrichissement du produit culturel, source d'ouverture, d'inspiration et de développement.

Ainsi, la Fondation BIAT lance la 3e promotion de l'Executive master en management et politique de la culture, un programme de formation qu'elle a initié en 2018 en collaboration avec l'Université Paris Dauphine/Tunis et sous la tutelle du ministère des Affaires culturelles de Tunisie. Ce programme est destiné aux acteurs culturels et porte sur le management, la gestion et l'administration d'organismes culturels.



Dans une démarche de préservation de l'environnement, la Fondation BIAT a réhabilité le jardin des plantes du Belvédère de Tunis à travers une action de plantation de 500 arbres. Cette opération de végétalisation a réuni les étudiants bénéficiaires de la Fondation BIAT, les représentants des startups et associations partenaires dans le but de favoriser la biodiversité et de contribuer au bien-être des habitants de Tunis, à la réduction de la température et à l'amélioration de la qualité de l'air dans ses environs.

Un mode de management collaboratif

En plus d'une stratégie RH motivante avec d'une part, un modèle de planification de carrière adéquat et d'autre part, un mode de management collaboratif, la BIAT adopte une politique sociale interne avantageuse et offre à ses collaborateurs un cadre de travail moderne et agréable contribuant à leur bien-être.

Par ailleurs, elle réunit les collaborateurs au sein de son siège et à l'occasion des plus importantes fêtes annuelles pour partager des moments de convivialité. De même, elle y organise des conférences thématiques en lien avec l'actualité économique, sociale et culturelle ainsi que des journées dédiées à la promotion de la santé pour sensibiliser et informer ses collaborateurs aux grandes questions en la matière.

Banque solide et responsable, la BIAT a été avant-gardiste dans le développement dynamique de ses activités en misant sur les transformations numériques et la responsabilité sociale tout en se dotant des meilleurs experts pour promouvoir une croissance responsable et durable. ■

L'UBCI, une Banque engagée et citoyenne

Fidèle à ses valeurs, l'UBCI conforte sa position de banque engagée et citoyenne en matière de RSE. Cet engagement lui a valu l'obtention du label « Engagé RSE » décerné par AFNOR Certification, le 1er prix du « Meilleur manager RSE » ainsi que le 3e prix de la « Meilleure banque verte » décerné dans le cadre du Congrès mondial de l'énergie « Wenercon 2022 », qui récompense les entreprises agissantes dans le secteur financier, pour leur engagement en faveur de la transition énergétique, et plus récemment le trophée de « la Diversité et de l'inclusion » décerné par « Femmes maghrébines » en matière de parité professionnelle.

La démarche RSE a été mise en œuvre à l'UBCI depuis 2013 dans le cadre d'une stratégie déployée autour de 4 piliers de Responsabilité (économique, sociale, civique et environnementale) ; elle contribue ainsi à participer à la construction d'un avenir durable tout en assurant la performance et la création d'une valeur ajoutée pérenne.

La banque a entrepris plusieurs initiatives.

Sur le Pilier économique visant à financer l'économie de manière éthique :

- Financements et investissements à impact positif dont notamment le financement « éco-responsable » des secteurs des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et du développement durable.

- Soutien à la microfinance à travers le financement des Institutions de microfinance (IMF). Dans ce cadre, l'UBCI vient de signer un accord de financement avec ENDA Tamweel de 150 millions de dinars.

- Promotion de l'entrepreneuriat social et solidaire avec l'organisation de la 3e édition du Prix UBCI & Lab'Ess.

Sur le Pilier social visant à favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs :

- Solidarité avec la création d'un fonds Social Covid pour les collaborateurs dans le cadre du développement de la culture sociale et du renforcement de l'élan de solidarité.

- Collecte MicroDon (dons effectués par les collaborateurs) allouée en 2021 aux demandes urgentes des hôpitaux en détresse : fourniture de concentrateurs d'oxygène pour lutter contre la crise sanitaire de la Covid-19.

- Programme HELP2HELP qui soutient les initiatives solidaires, portées par des associations dans lesquelles des collaborateurs UBCI interviennent bénévolement.

Sur le Pilier civique visant à être un acteur engagé de la société :

- Lutte contre l'exclusion sociale et promotion du respect des droits de l'Homme à travers notre soutien aux associations partenaires dont SOS Villages et la ferme thérapeutique de Sidi Thabet (GAIA).

- Politique de mécénat en faveur de la solidarité et de la culture, illustrée notamment par notre partenariat avec le Musée national du Bardo pour la restauration des œuvres d'art et la conservation du patrimoine culturel national.

Sur le Pilier environnemental visant à agir contre le changement climatique :

- Accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone à travers la ligne de crédit « SUNREF » signée avec l'AFD pour 15 millions d'euros.

- Diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre à travers la conversion de toutes ses cartes bancaires en matériaux biodégradables (première banque en Tunisie à lancer des cartes écologiques).

- Lancement du programme « Green company » qui vise à sensibiliser les employés UBCI à la réduction de l'usage du papier et plastique à usage unique.

- Banque signataire du « Pacte pour une Tunisie verte » en partenariat avec la Direction générale des forêts pour le reboisement des régions arides. ■

UBCI, 1^{ère} Banque en Tunisie Labélisée « Engagé RSE »



Label « Engagé RSE »

Délivré par « Afnor Certification » à

